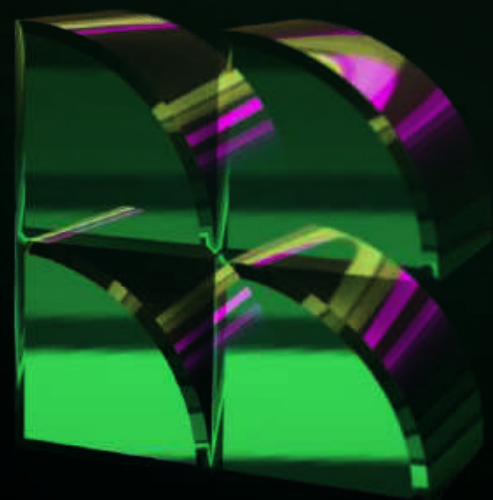


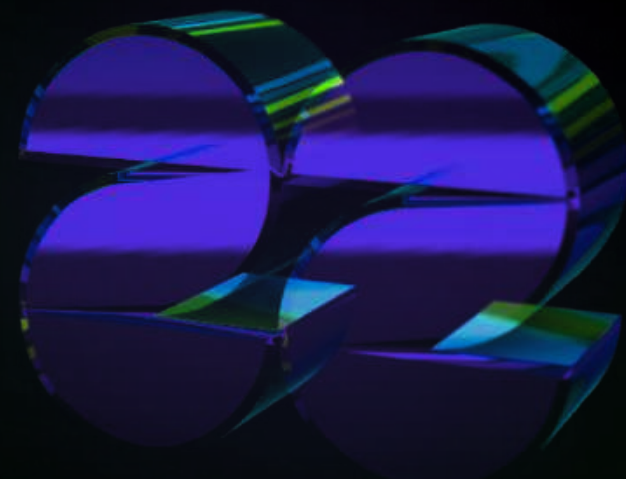


**Решения в области цифровой
трансформации продуктов и услуг**

Mogizo — провайдер цифровых систем и сервисов, разрабатываем сайты и приложения, оказываем техподдержку



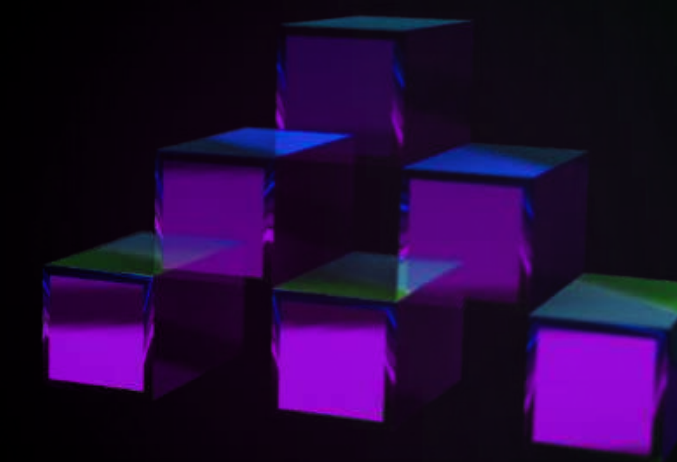
20+
лет опыта



300+
реализованных
проектов



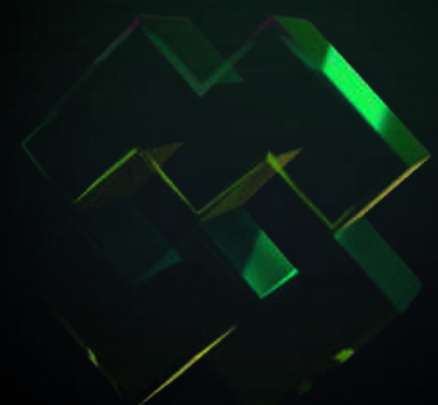
**2 место среди
разработчиков
мобильных приложений
и 6 место среди
разработчиков сайтов в РФ***



**3 офиса
в Москве,
Нижнем Новгороде,
Санкт-Петербурге**

* Adindex Digital Index 2024

Наша специализация



e-commerce

Интернет-магазины
с интеграцией внешних
сервисов



финансы

Личные кабинеты
финансовых сервисов, UX/UI
для цифровых банков



госвеб

Конструкторы сайтов госсектора,
проекты по цифровой
трансформации бизнеса



fmcg

Сайты и мобильные
приложения, инструменты
для промо-акций

Чем мы занимаемся

Мобильная разработка сервисов и приложений

- Нативные и кроссплатформенные приложения для iOS и Android
- Интеграция с веб-сервисами

Веб-разработка и проектирование

- Интернет-магазины
- Сайты и лендинги
- Сложные интегрированные проекты

Другие услуги и it-продукты

- Аналитика и исследования
- Team as a Service
- Чат-боты и другие инструменты для бизнеса

Техническая поддержка проектов

- Поддержка проектов по SLA
- Услуги аудита и мониторинга
- Quality Assurance

Готовые продукты Mogizo



Чековая акция под ключ

Комплексное предложение для проведения промо-акций с быстрым автоматизированным распознаванием чеков. Повышает лояльность, увеличивает продажи, формирует базу знаний о клиентах



СМЭВ для финансовых клиентов

Единая интеграционная платформа для оптимизации затрат банка и обеспечения дополнительного дохода



Конструктор государственных сайтов

Интуитивно понятная и удобная в использовании CMS для сайтов гос. сектора, которая позволяет быстро развернуть сайт, используя готовый шаблон

Mogizo – часть E-Promo Group

E-Promo Group – это группа компаний, работающих на стыке креатива, диджитал-маркетинга, IT и технологий в рекламе

e-promo

Digital-агентство
полного цикла

e-promo

International

Международное
digital агентство

narrators

Креативное
агентство



MORIZO

Разработчик
цифровых сервисов

emp

Компания, оказывающая
услуги аутсорсинга в digital

ALGORITHMICS

Data Science и консалтинг
Стратегический партнер

 **astralab**

Brandformance-платформ
Стратегический партнер

Нам доверяют

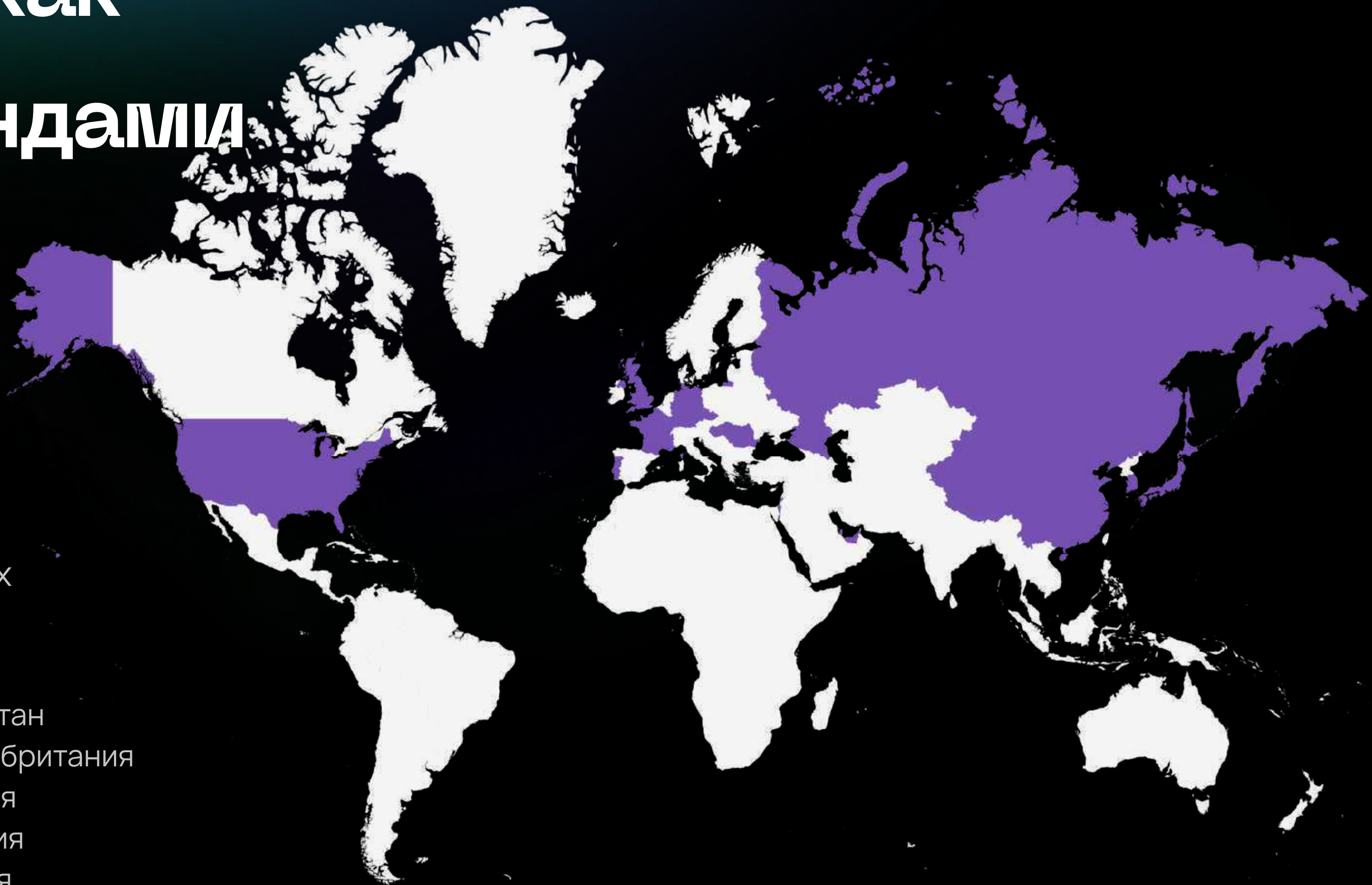
20 лет опыта работы с федеральными и международными клиентами,
среди которых



Мы понимаем, как работать с брендами разных культур и стран

Опыт работы на территории 20+ стран
и на 18+ языках дает нашим клиентам
уверенность в качественных результатах
сотрудничества с нами

- США
- Чехия
- ОАЭ
- Германия
- Франция
- Китай
- Южная Корея
- Япония
- Португалия
- Швеция
- Россия и СНГ
- Израиль
- Казахстан
- Великобритания
- Венгрия
- Румыния
- Швеция
- Катар



Руководство компании



Денис Царев

Генеральный директор

22+ года в отрасли IT/Digital,
Опыт работы с крупными
международными клиентами
на западных рынках



Андрей Свинцов

Исполнительный директор

22+ года в отрасли IT/Digital
в роли технического лидера /
СТО. Участвовал в реализации
400+ проектов.



Антон Черноталов

Директор по развитию

22+ года в отрасли IT /Digital.
Член общественного совета
при Министерстве ИТ и связи
Нижегородской области.

Руководители направлений



**Вера
Кряжова**

Директор
по аутсорсинг-
разработке

15+ лет опыта в digital,
120+ успешно
реализованных
проектов. Спикер
всероссийских
конференций



**Григорий
Тумаков**

Технический
директор

10+ лет опыта в
разработке сайтов,
приложений и сложных
интеграционных
систем. Эксперт СТО-
сообщества



**Яна
Шигонцева**

HR-директор

10+ лет опыта в HR,
в том числе на стороне
крупных IT-компаний.
Ментор всероссийских
конференций
направления HR



**Антон
Ларин**

Арт-директор

20 лет опыта работы.
500+ реализованных
интерфейсов интернет-
проектов



**Юлия
Мишина**

Руководитель
отдела управления
проектами

10+ лет опыта в digital.

Портфолио

**Свяжитесь с нами и мы предоставим вам
более широкое портфолио в зависимости
от вашего запроса**

**info@mogizo.ru
+7 (495) 646-04-25**

Никелизация

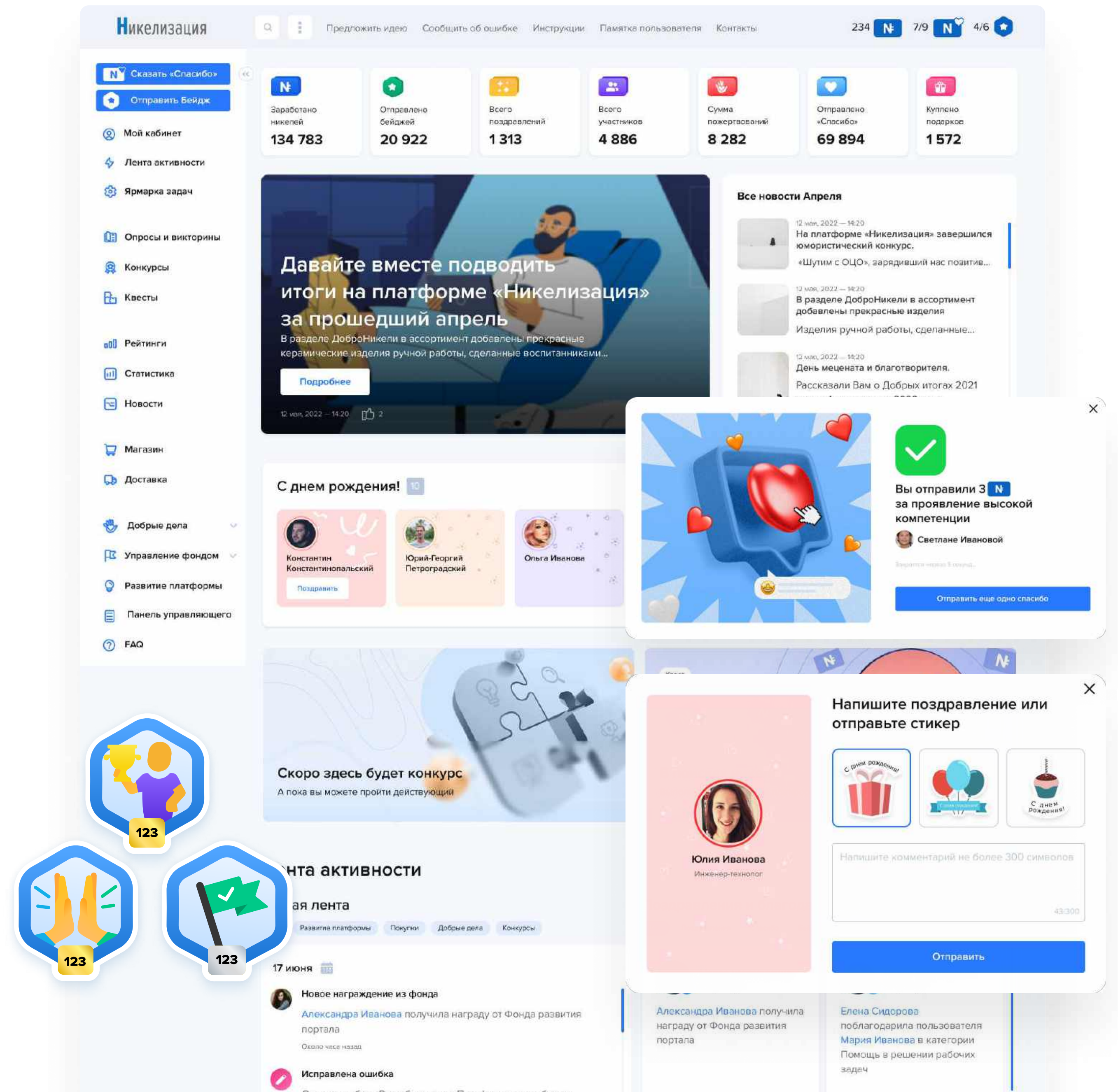
Редизайн платформы «Никелизация» для «Норникель»

Проектирование / UX/UI / Front-end
Разработка

«Никелизация» — внутренняя платформа с элементами геймификации для взаимодействия сотрудников компании «Норникель» между собой, важная часть рабочего и вне рабочего процессов. Её задача - помочь адаптироваться в компании, стать частью коллектива, а так же принимать участие в мероприятиях и различных активностях в рамках платформы.

Реализация:

- проанализировали потребности целевой аудитории (возраст 20–60 лет)
- создали удобную платформу для сотрудников, отвечающую современным тенденциям UX/UI
- разработали наборов баннеров/иконок
- сформировали целостную UI-систему для дальнейшего использования внутри компании





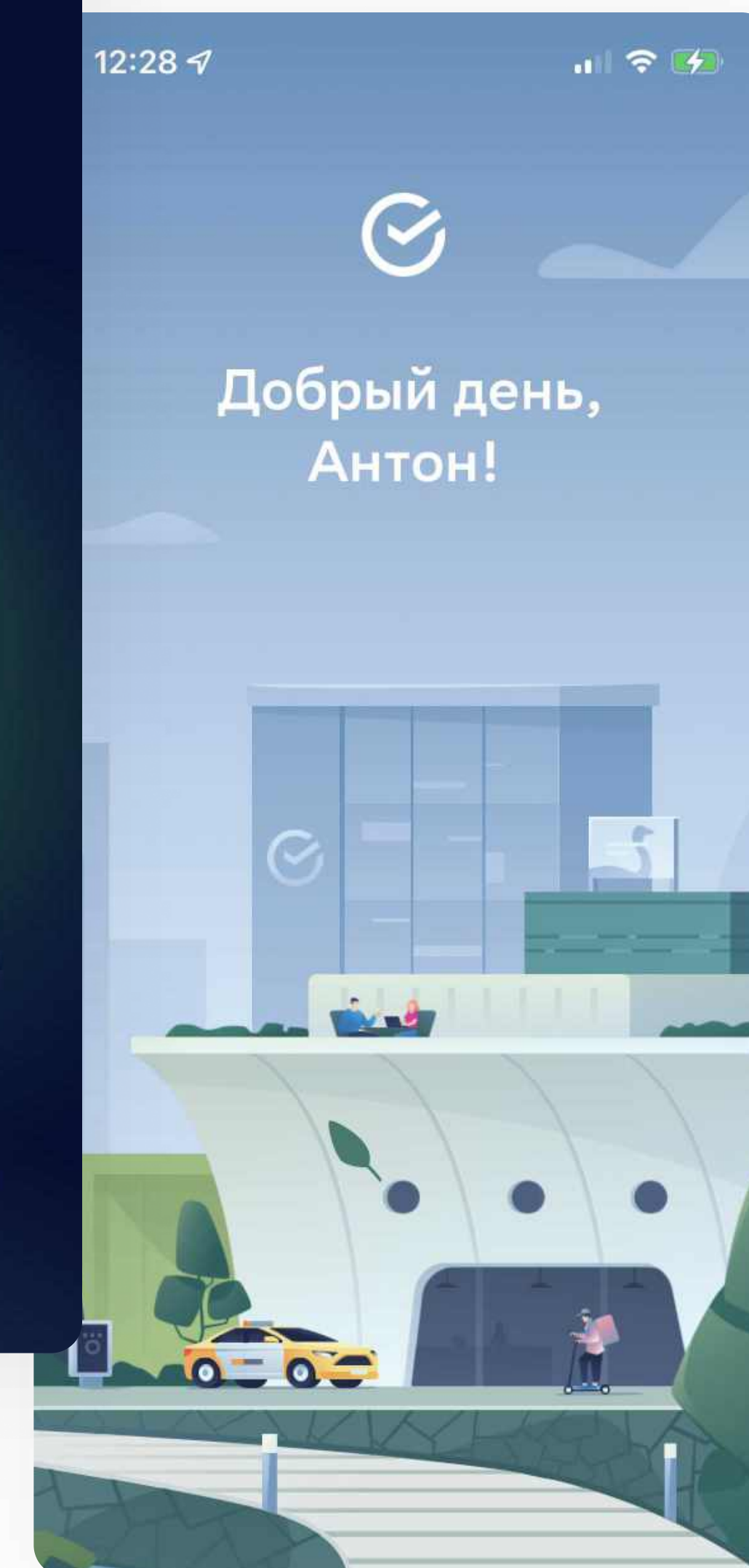
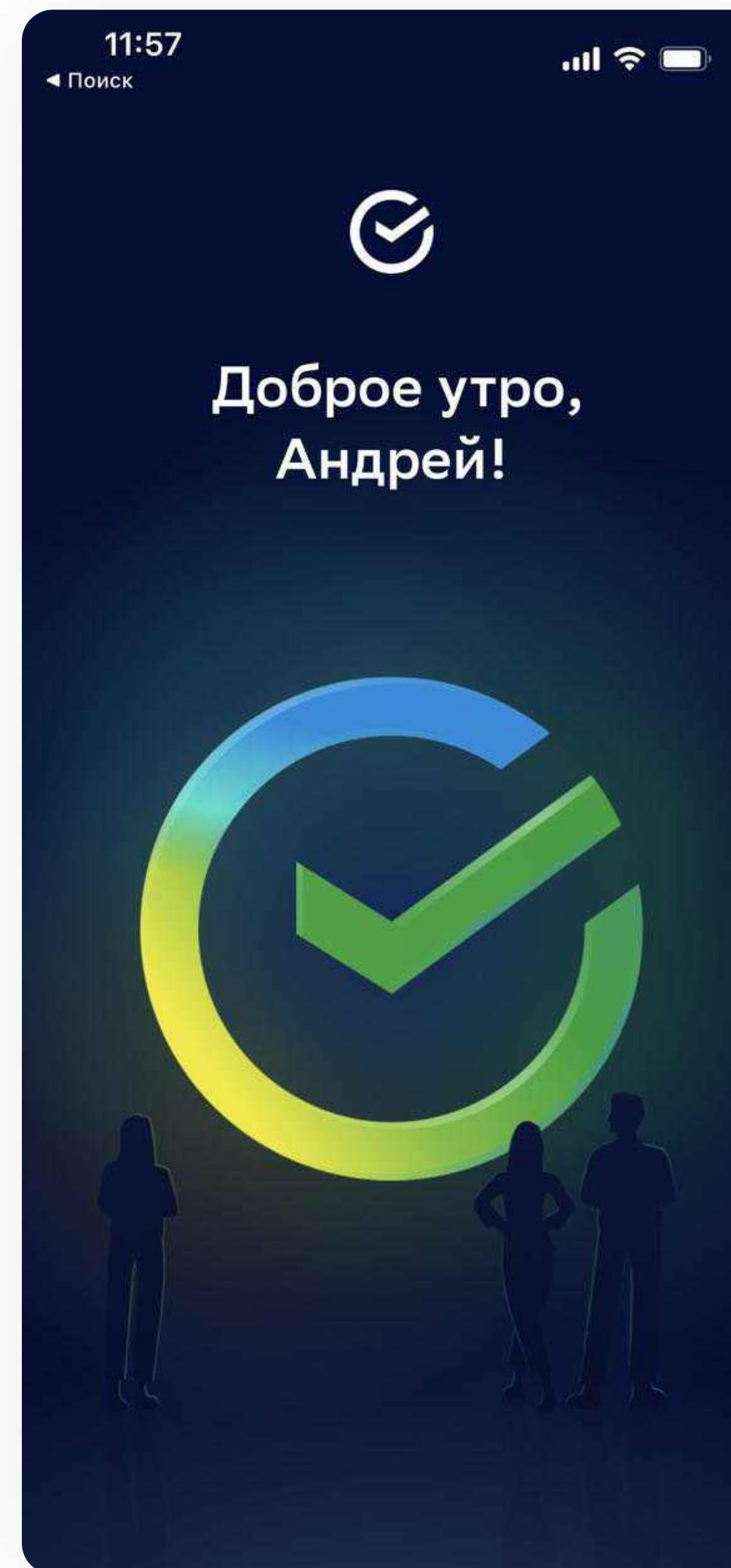
Приложение для «СберБанк Онлайн»

Разработка частей приложения СБОЛ по платежам (трайб «Платежи и переводы»), «безопасная сделка», а так же секции авторизации, электронной очереди и записи в офис.

Интеграция с сервисами «диалоги» и частью личного кабинета акционера для участия в ежегодном голосовании.

Особенности реализации:

- разработка API с клиентом;
- динамическая разработка через тестирование;
- работа с кодом от 2011 года;
- полностью нативное приложение



Портал «Помощник путешественника» для МТС

Проектирование / UX/UI / Разработка / Интеграция

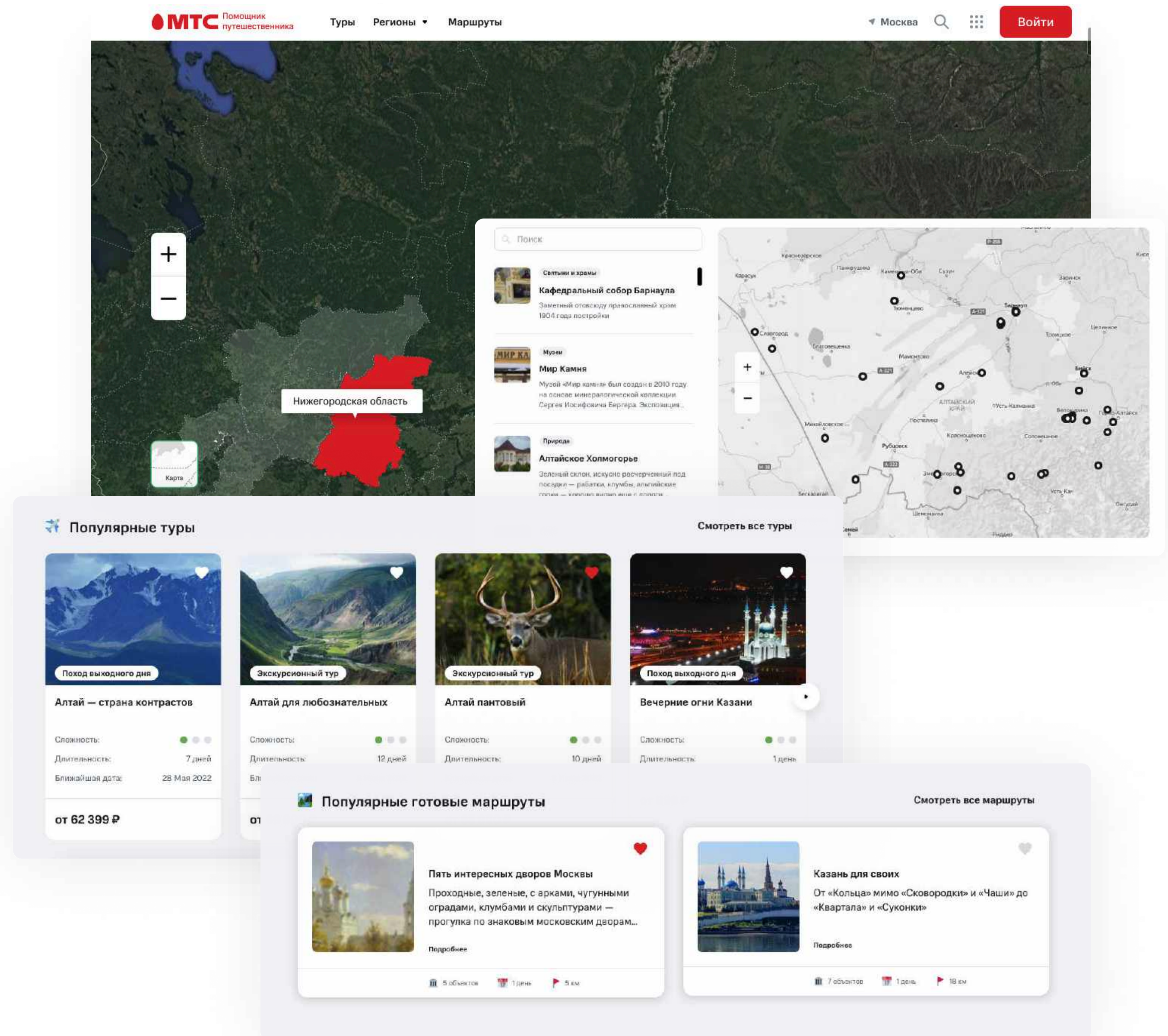
Перед нами стояла задача заинтересовать пользователей многообразием возможностей для путешествий по стране и конвертировать этот интерес в заявки на туры от операторов в 10 пилотных регионах.

Реализация

Разработан портал о путешествиях с 3 базовыми сценариями:

- изучение информации о регионе;
- и достопримечательностях;
- получение информации о самостоятельных маршрутах в регионе;
- приобретение тура от оператора

Проект являлся частью единой инфраструктуры МТС, включая систему авторизации.



Статус–онлайн. Кабинет акционера

Проектирование / UX/UI / Разработка / Интеграция /
Развитие / Поддержка по SLA

Функционал:

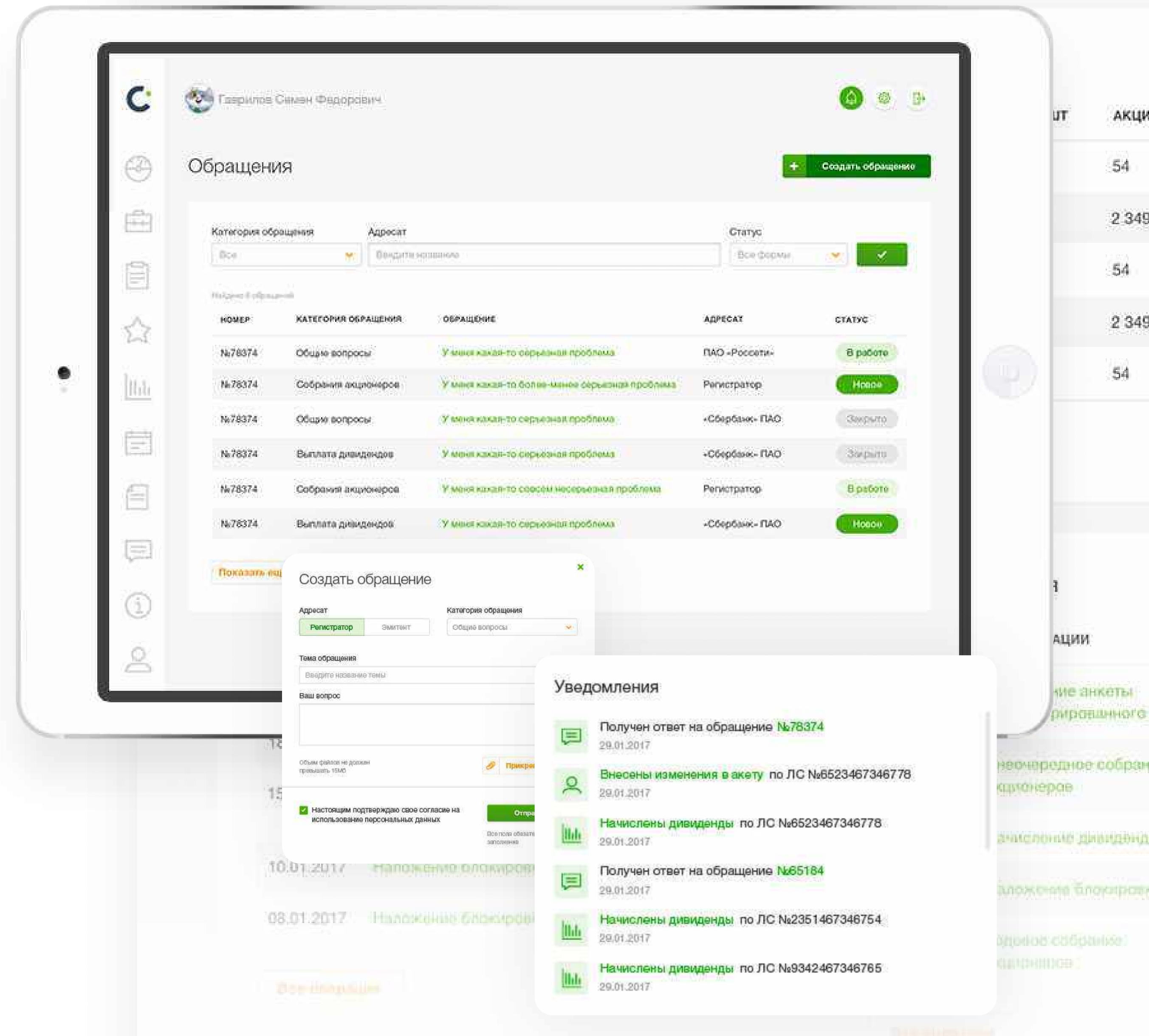
- личный кабинет держателя акций;
- проведение голосований акционеров онлайн;
- системы уведомления акционеров о собраниях, голосованиях и начислении дивидендов;
- информация о портфеле ценных бумаг;
- общение с акционерным обществом.

Период разработки до запуска: 12 месяцев

12 внешних интеграций, включая интеграцию с СББОЛ.

В 2018 году СберБанк и Россети провели собрания акционеров на данной системе.

Рабочий стол





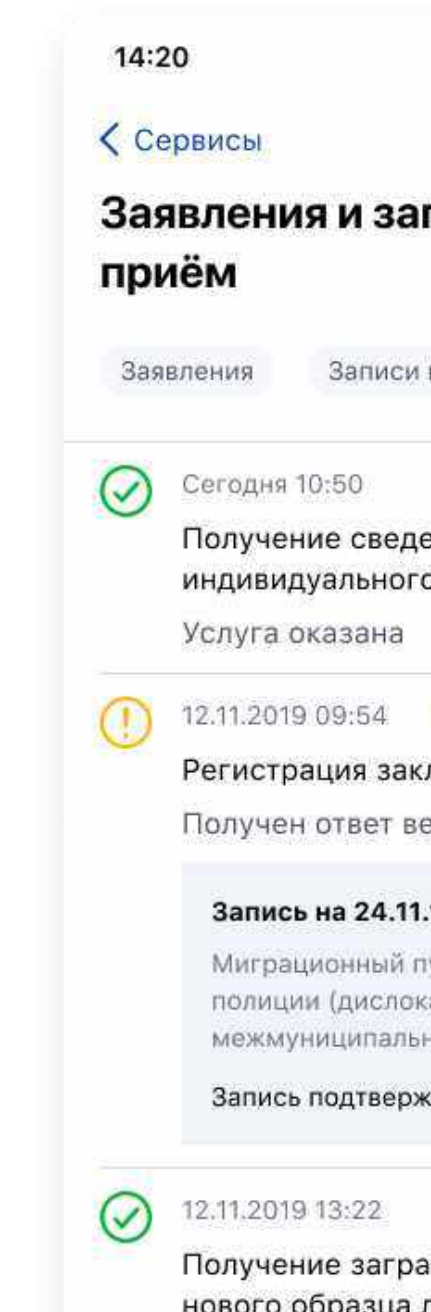
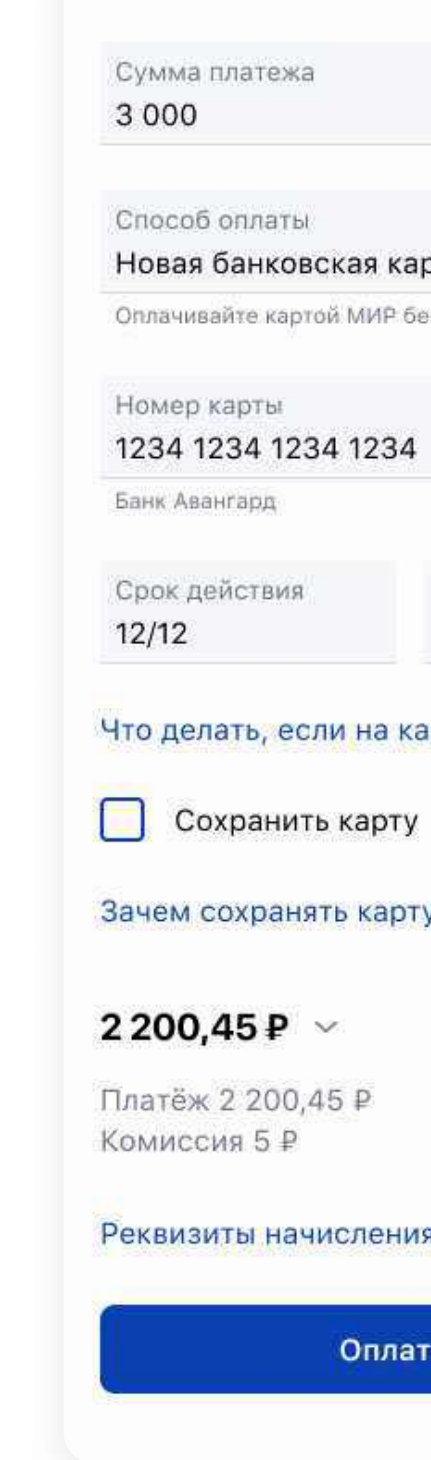
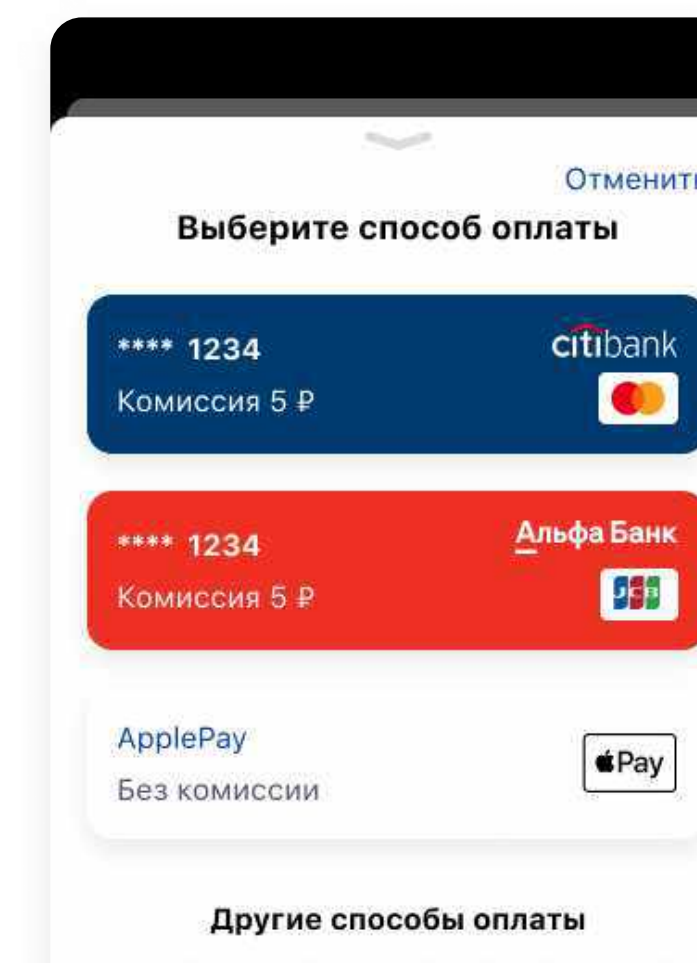
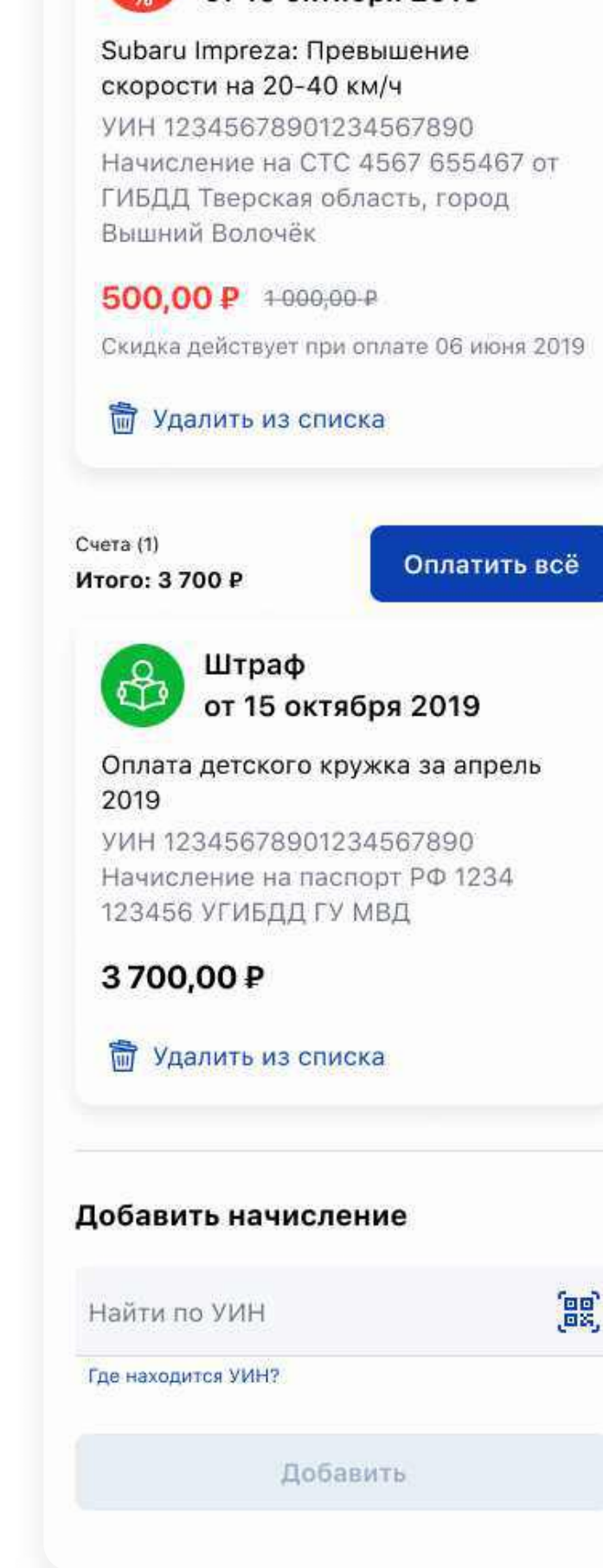
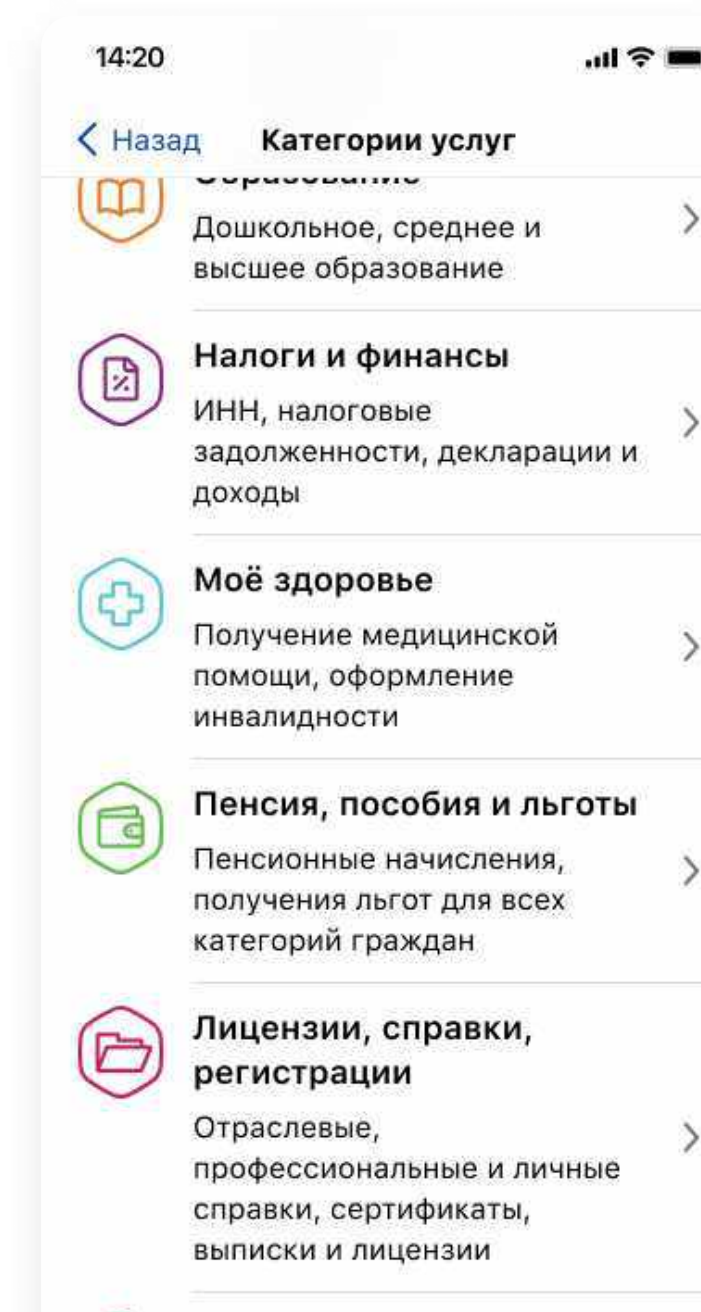
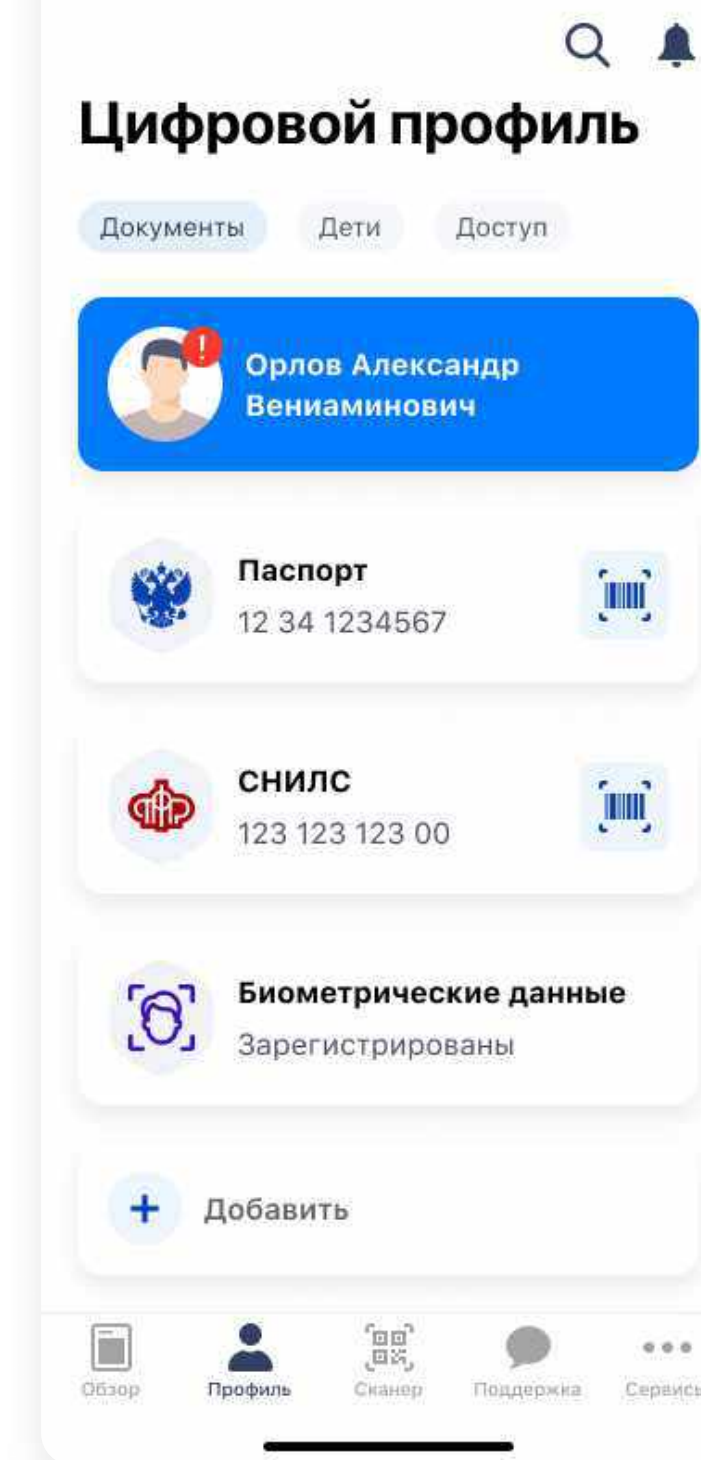
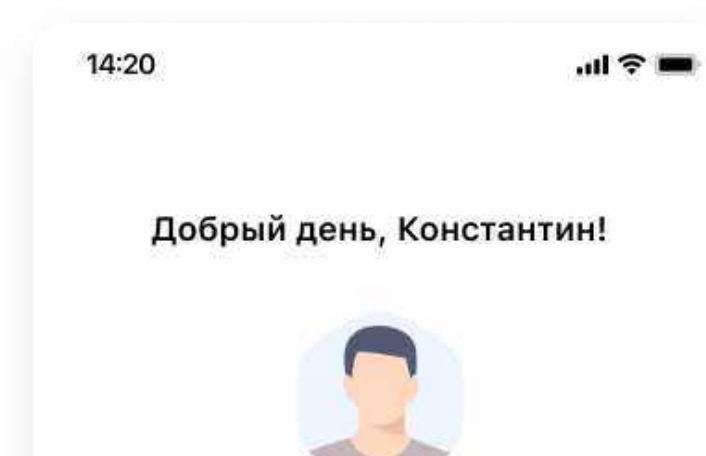
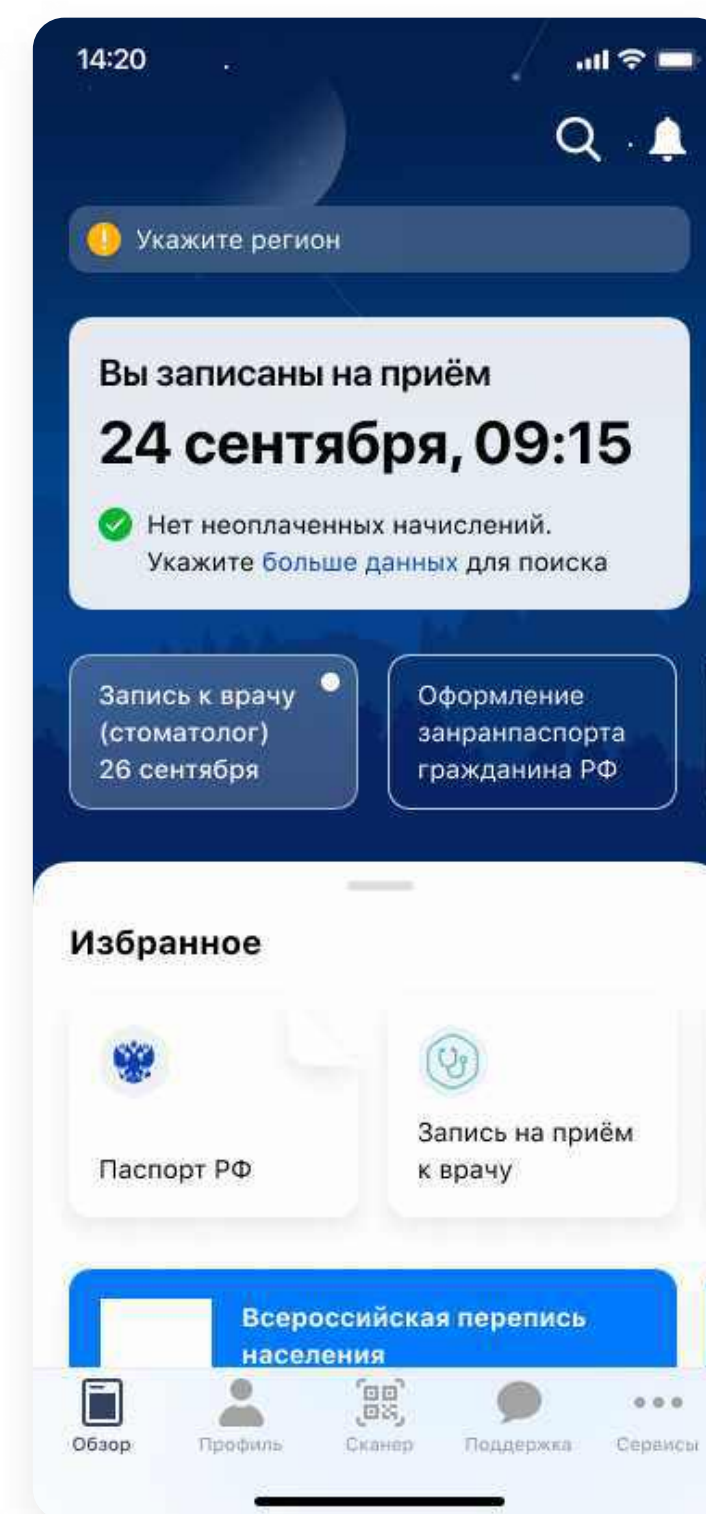
Новые ГОСУСЛУГИ

Приложение «Госуслуги» — это доступные государственные услуги и сервисы.

Работали над нативным приложением Госуслуг, а также редизайном приложения.

Среди популярных услуг выделяются:

1. Проверка и оплата штрафов
2. Контроль и погашение налоговой задолженности
3. Получение или замена загранпаспорта, оформление паспорта гражданина РФ, водительского удостоверение
4. Регистрация автомобиля
5. Запись ко врачу онлайн
6. Оплата госпошлин и автоштрафов со скидкой
7. Проверка задолженностей у судебных приставов





Конструктор сайтов для Правительства МО

Проектирование / UX/UI / Разработка / Интеграция /
Развитие / Поддержка по SLA

Задача: создание единой платформы, на базе которой можно в короткие сроки развернуть более 100 веб-ресурсов разного типа.

Реализация

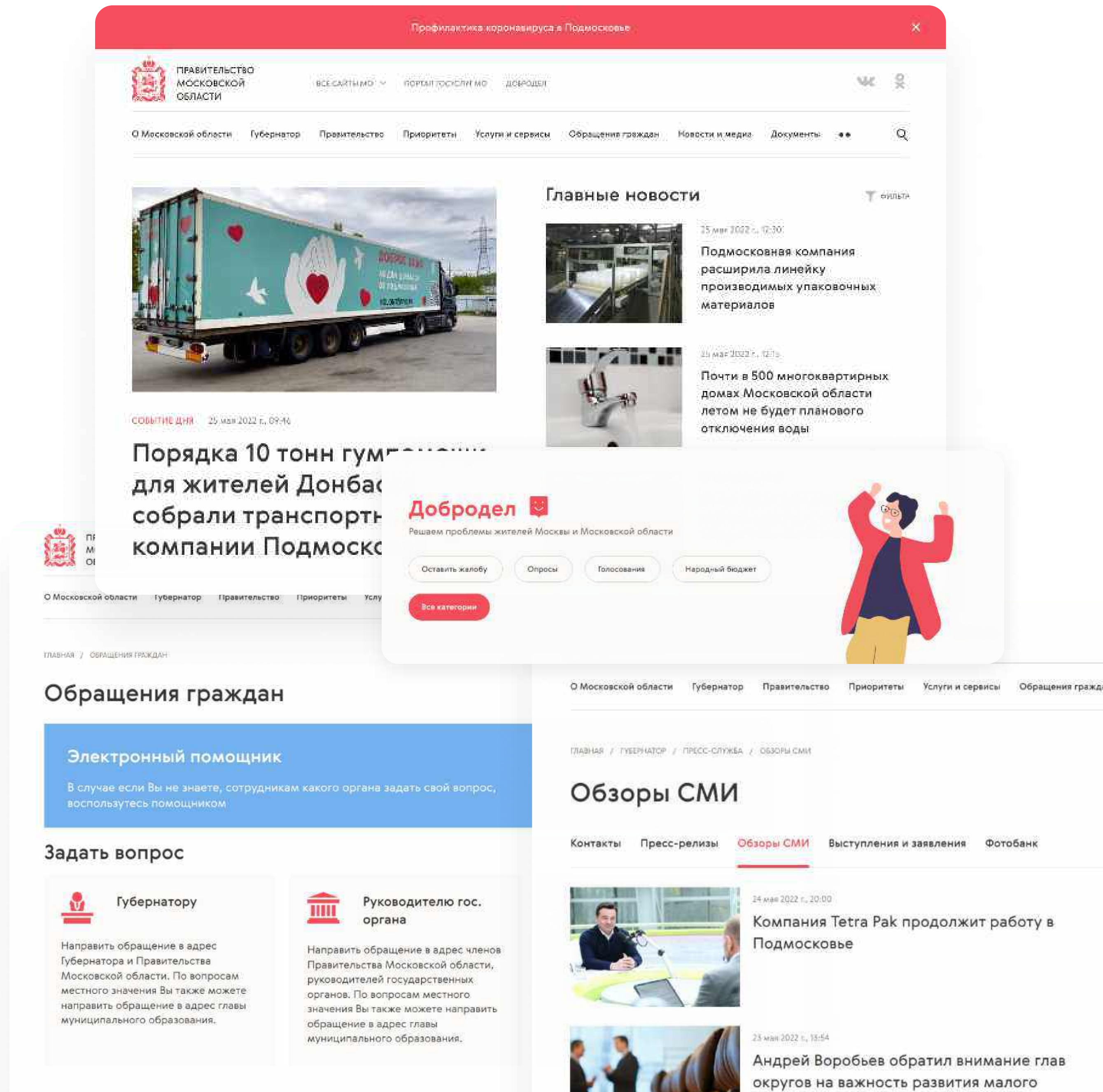
В рамках проекта была создана интуитивно понятная и удобная в использовании CMS для сайтов госсектора, которая позволяет быстро развернуть сайт, используя готовый шаблон, а также наполнить страницы содержанием, используя виджеты.

Интеграция с системой автоматического администрирования контента обеспечивает централизованное управление данными:

- одновременное внесение изменений на всех порталах.

Между сайтами настроен постоянный автоматический обмен информацией (новостями, фото, видео).

- интеграция с внешними сервисами открытых данных (портал «Добродел», Портал госуслуг Московской области) обеспечивает актуальность информации



MARKS &
SPENCER
LONDON

Интернет–магазин для Marks & Spencer Russia

Консалтинг / UX / Разработка / Интеграция /
Развитие / Поддержка по SLA / Аналитика /
Хостинг

Консалтинг на старте включал в себя:

Анализ ёмкости рынка,

Проект маркетинговых активностей с расчётом
CPA/ROMI.

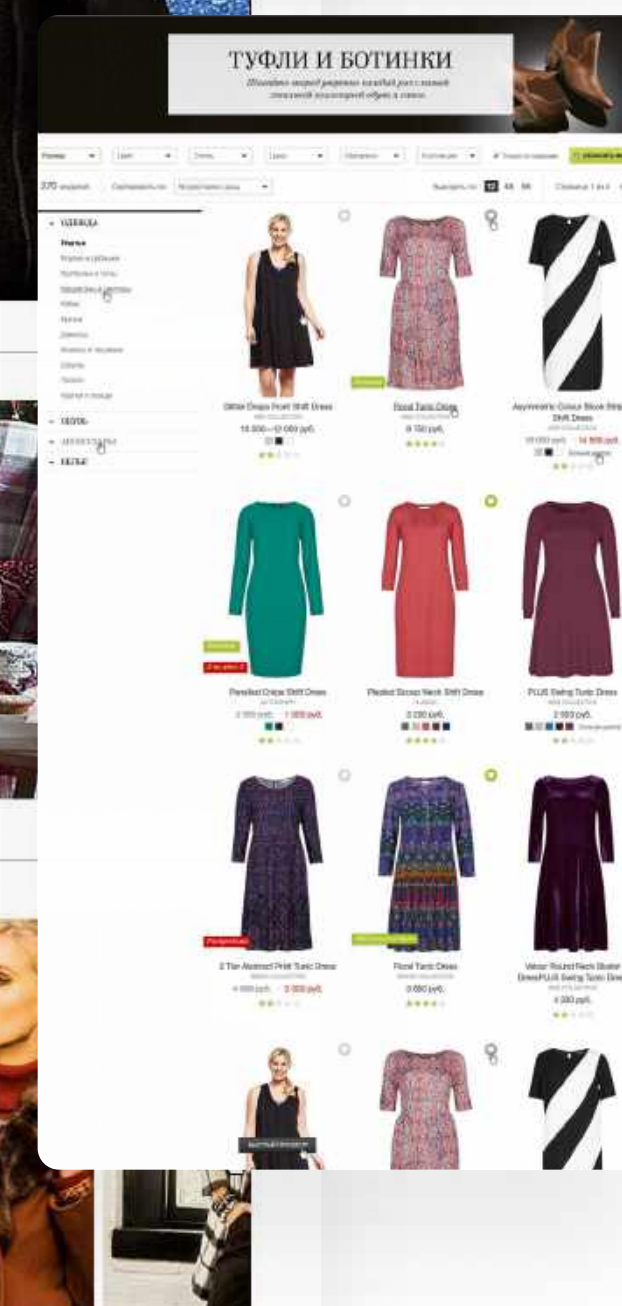
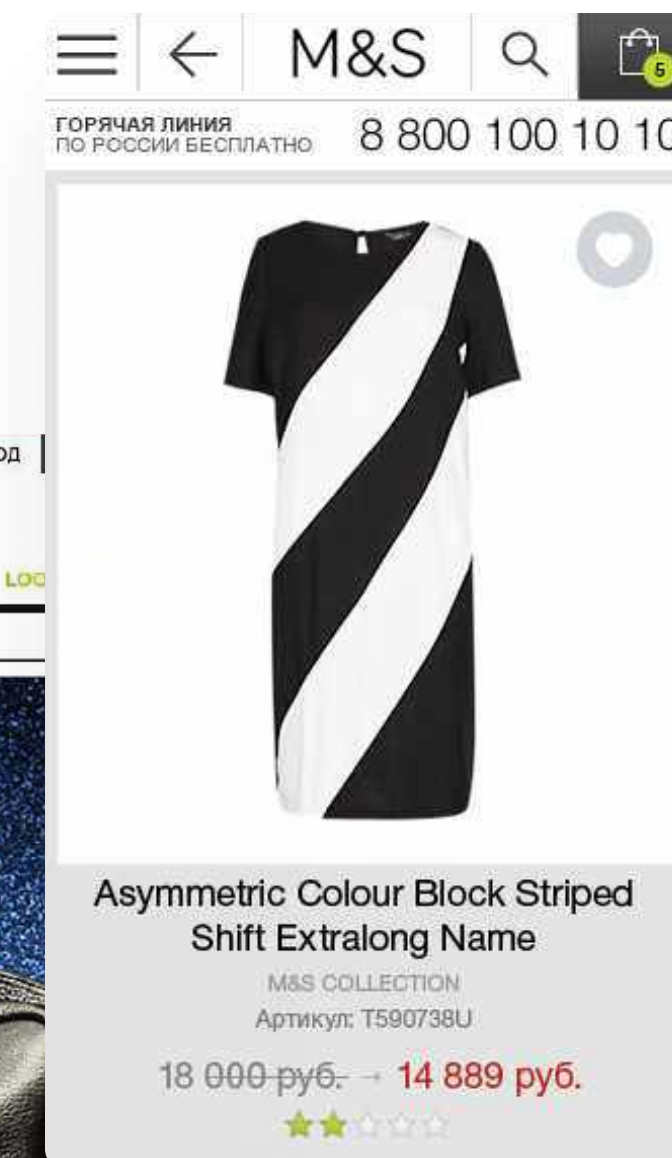
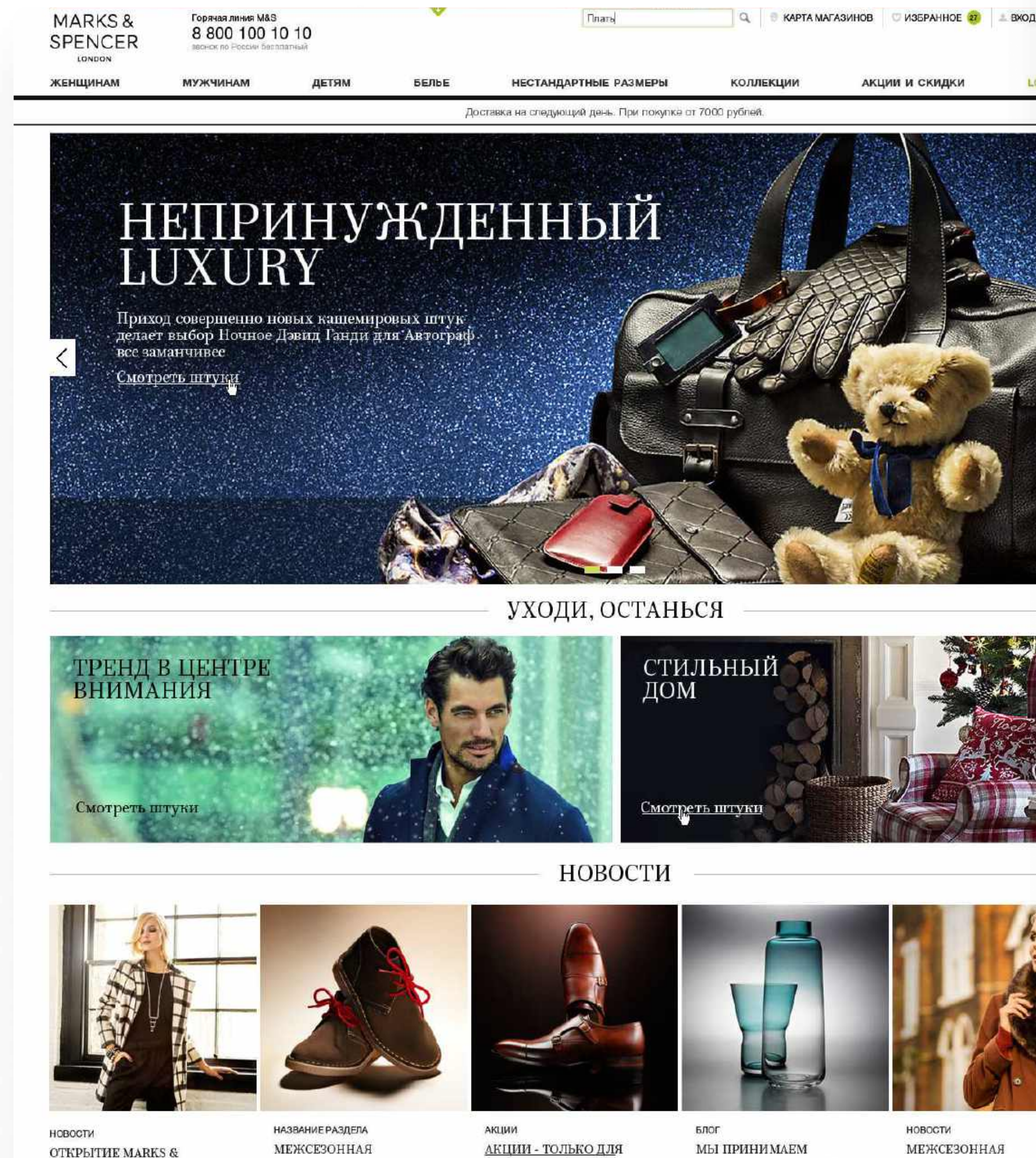
Разработка e-commerce-проекта по UI-стандартам
бренда с интеграцией 9 внешних сервисов.

Разработка системы обработки заказов по телефону.

Поддержка и развитие проекта осуществляется выделенной
командой на ежемесячной основе по SLA:

Хостинг, A/B-тестирование и повышение конверсии.

Период разработки до запуска: 6 месяцев





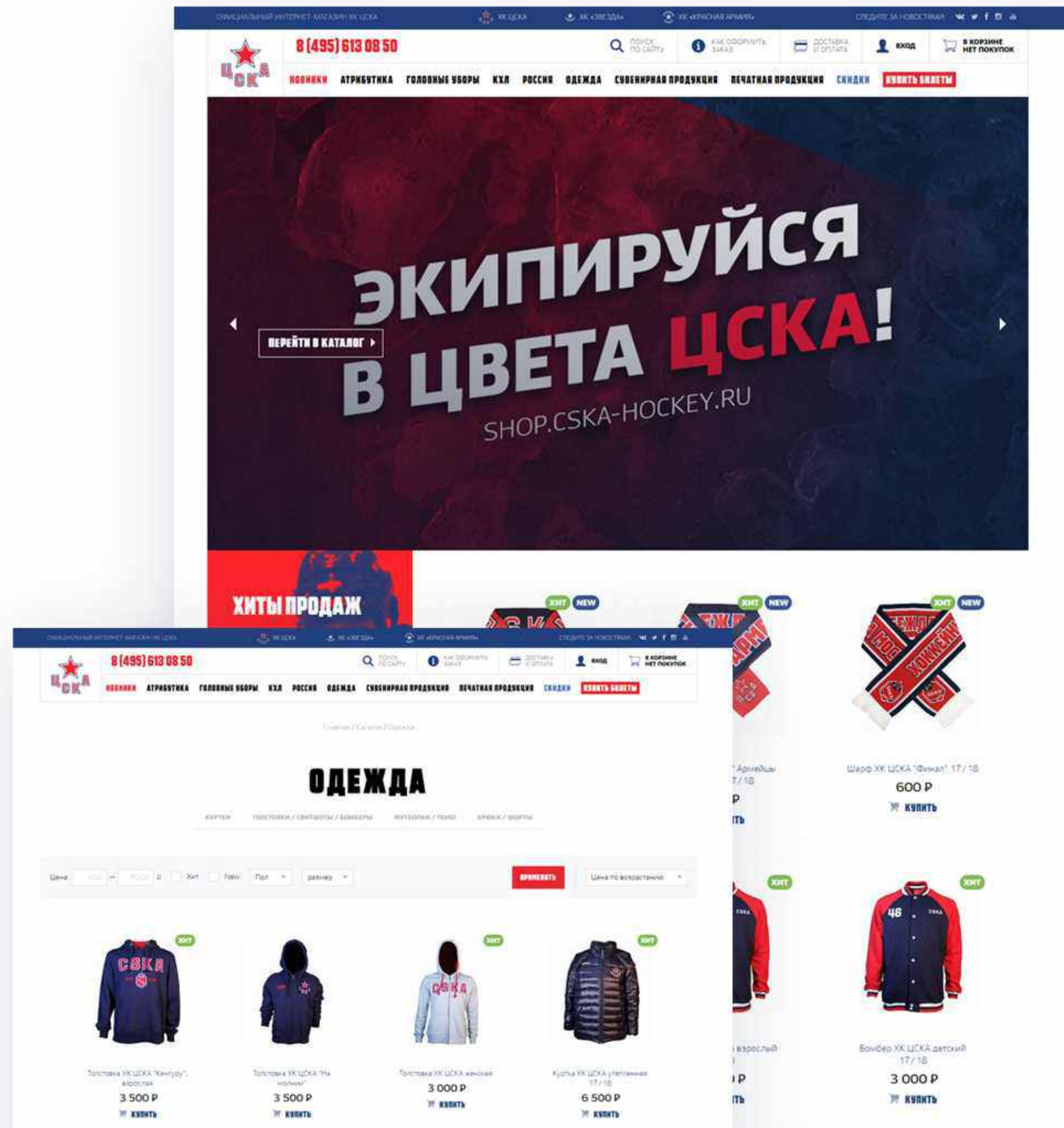
Сайты и e-commerce для ХК «ЦСКА»

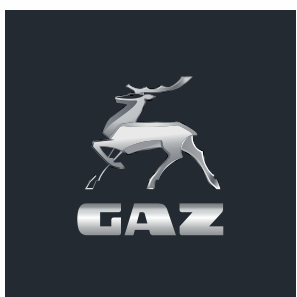
Проектирование / UX/UI / Веб-разработка /
Мобильная разработка / Интеграция / Поддержка
по SLA / Аналитика / Хостинг

Разработка информационных сайтов ХК ЦСКА
и клуба Красной Армии,
Разработка мобильных приложений (iOS и Android) клубов,
Разработка интернет-магазина сувенирной продукции ЦСКА

5 внешних интеграций, включая интеграции с билетными
сервисами и КХЛ.

Период разработки до запуска: 5 месяцев.



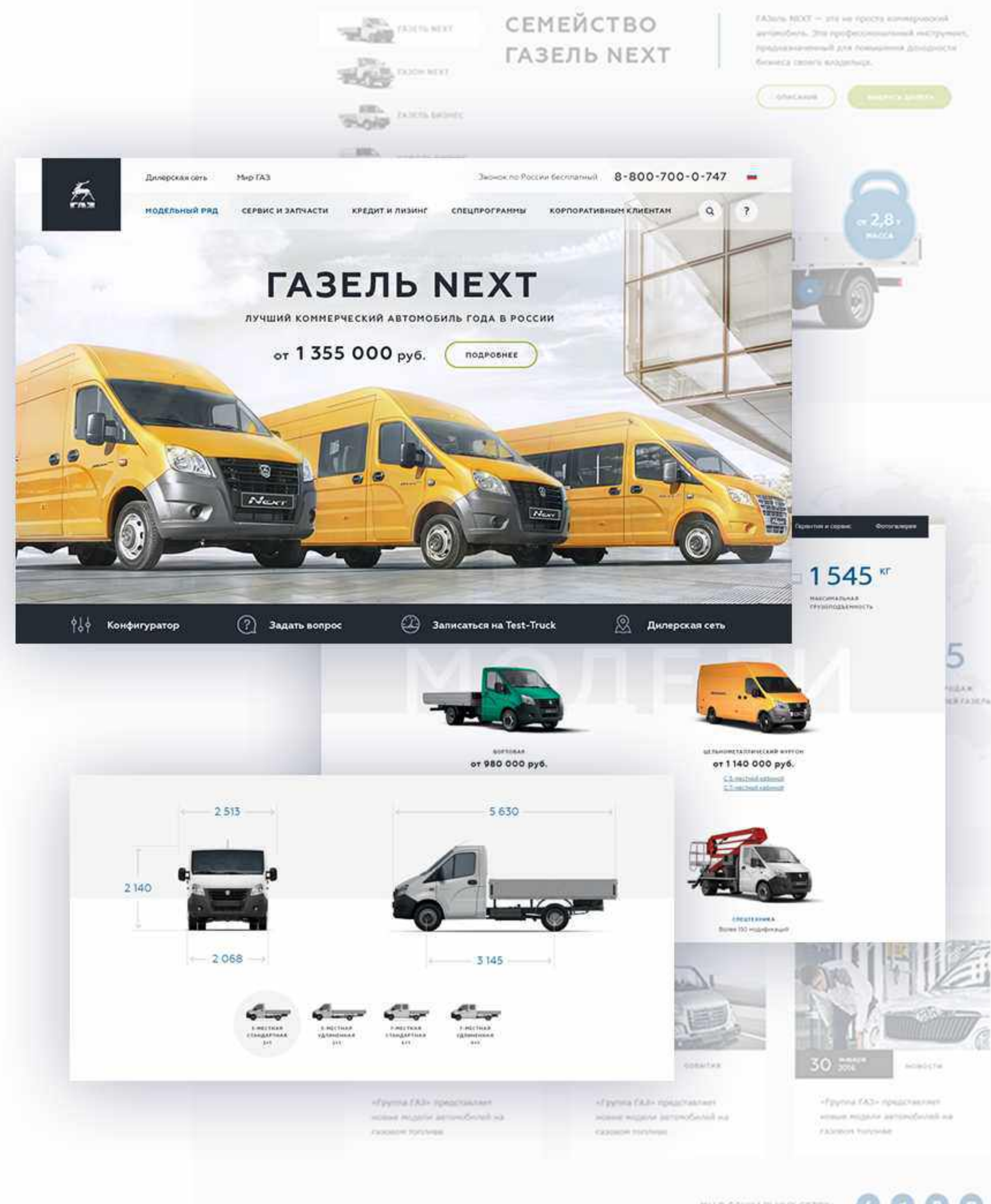


Сайт для ГОРЬКОВСКОГО АВТОМОБИЛЬНОГО ЗАВОДА

Проектирование / UX/UI / Веб-разработка / Интеграция /
Поддержка по SLA / Аналитика

Горьковский автозавод — крупнейшей в России компании по производству коммерческого автотранспорта. Знаменитая в нашей стране и хорошо известная за рубежом автотехника Горьковского автозавода — ГАЗель, ГАЗон, микроавтобусы и грузовые фургоны «Соболь». Преимуществам этих автомобилей посвящён разработанный нами сайт завода.

В рамках проекта были созданы конфигуратор автомобилей, интерактивная карта СТО, каталог моделей и многое другое.





Личный кабинет для «СОГАЗ»

Разработка / Интеграция / Развитие / Поддержка по SLA

Функционал:

Личный кабинет страхователя;

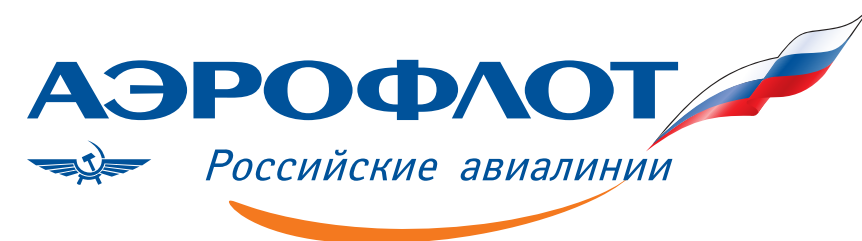
Онлайн-магазин страховой компании: имущество, путешествия, ДМС и др.;

Программа лояльности;

Модуль доставки полисов е-ОСАГО.

20 внешних интеграций, включая интеграцию с ГосУслугами.



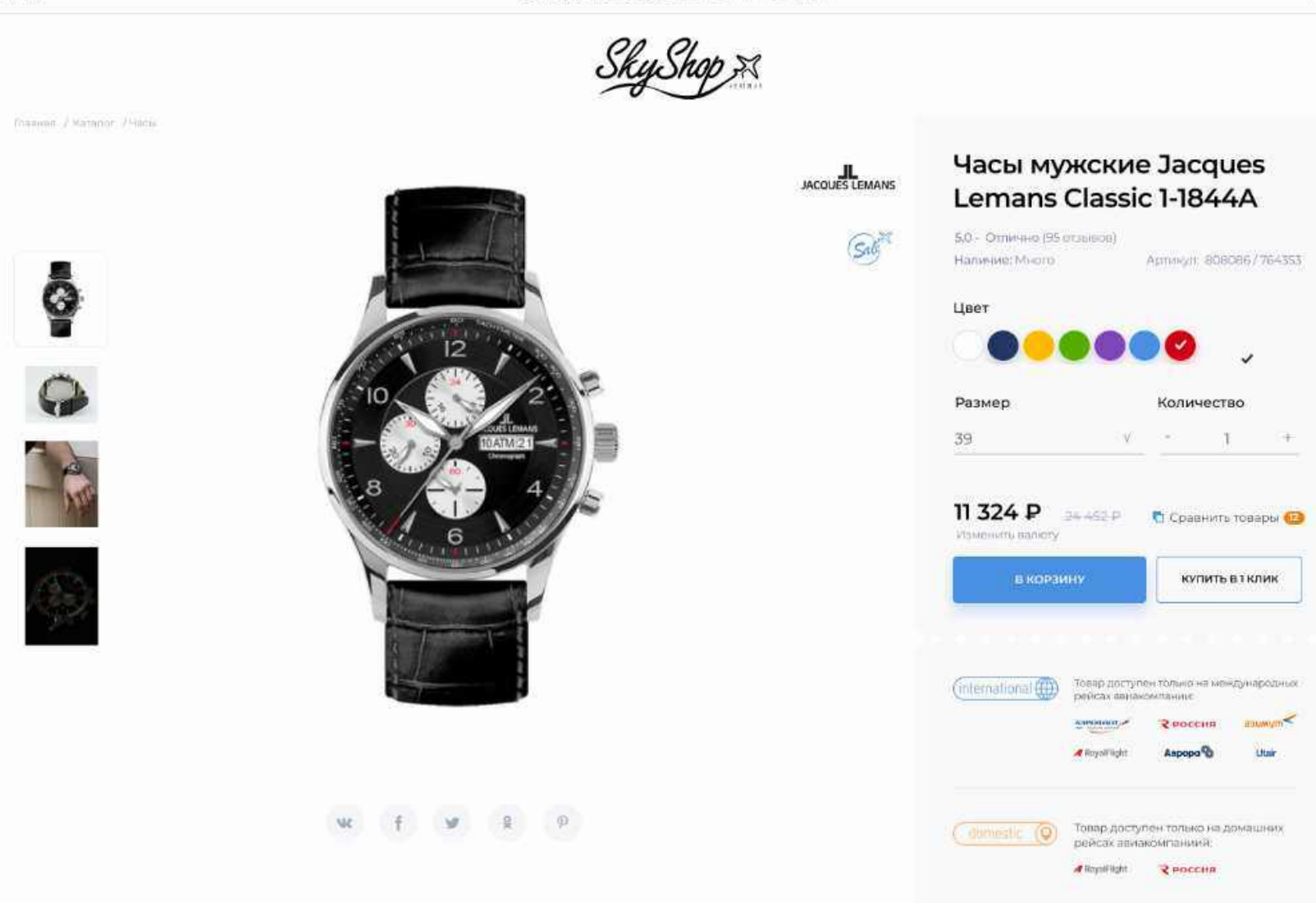
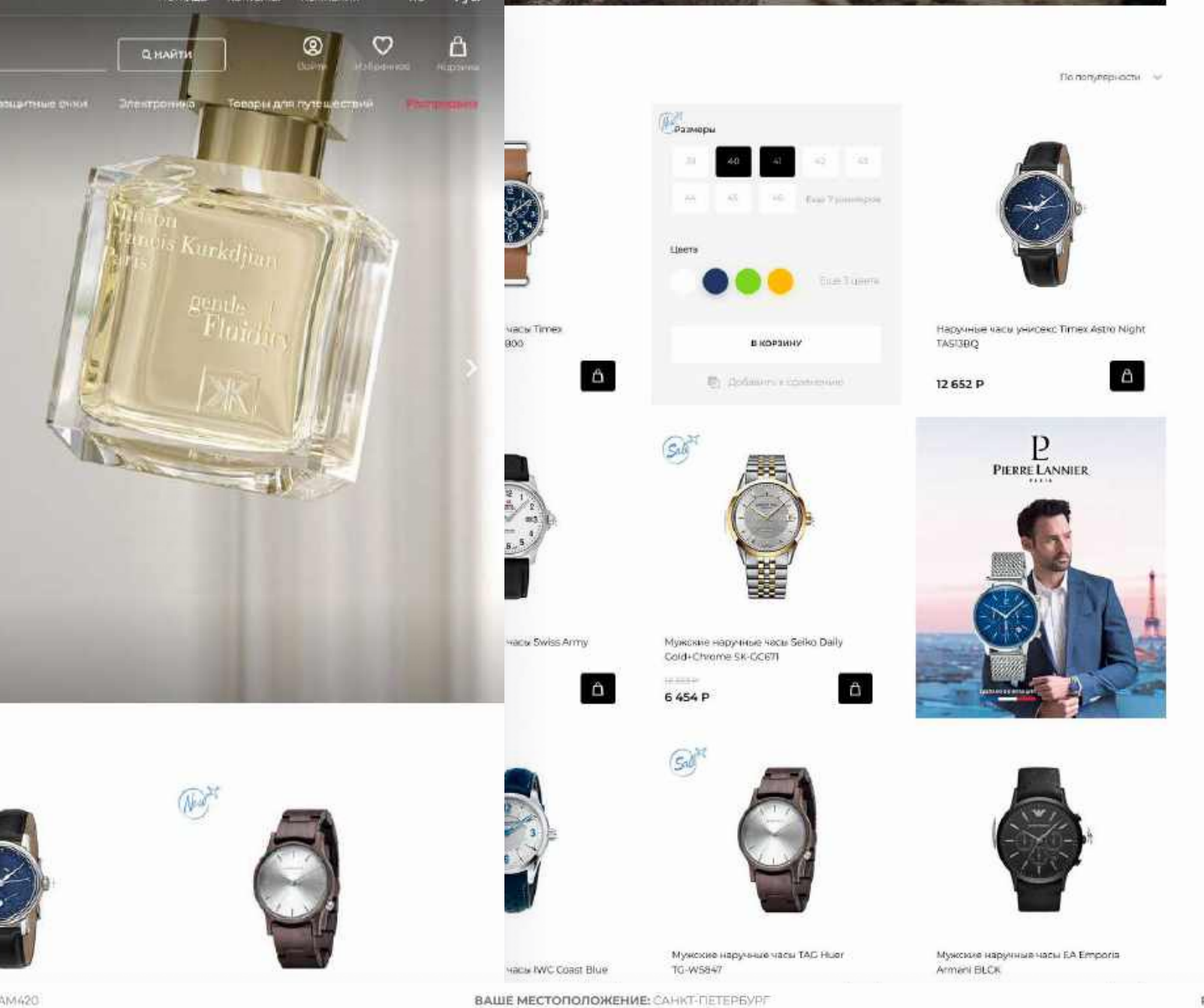
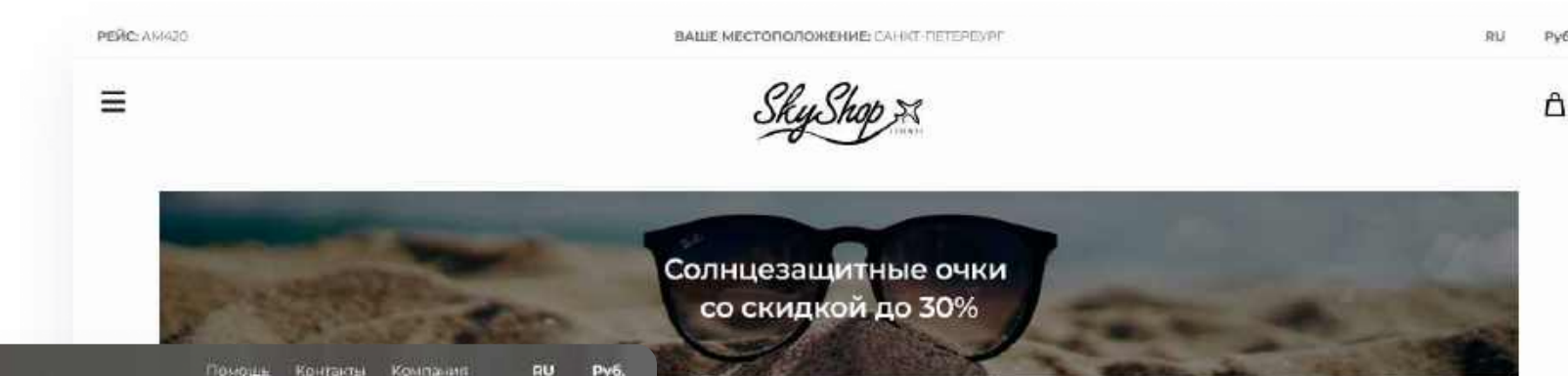
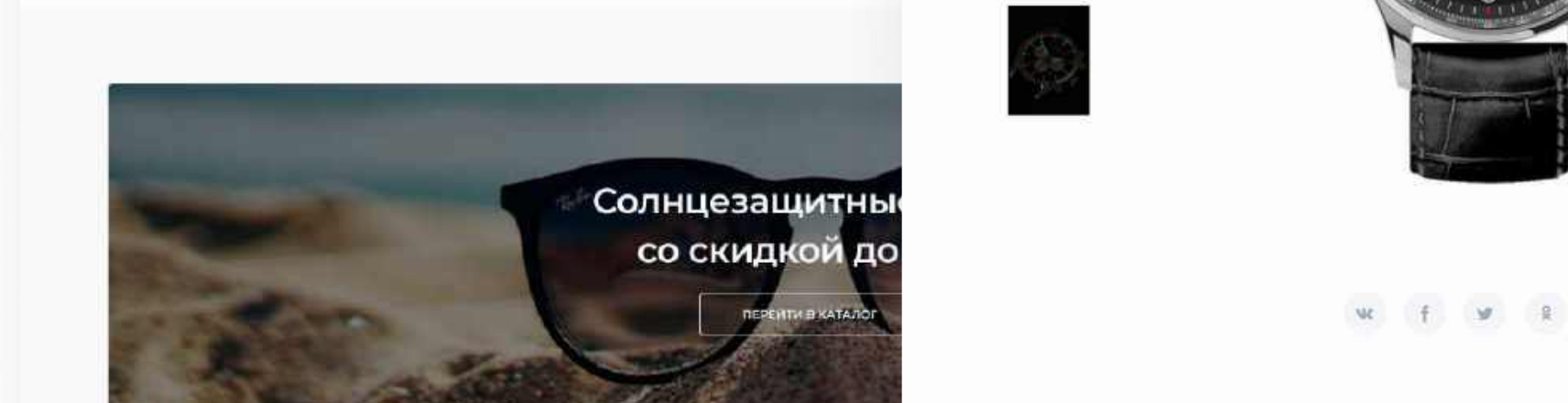
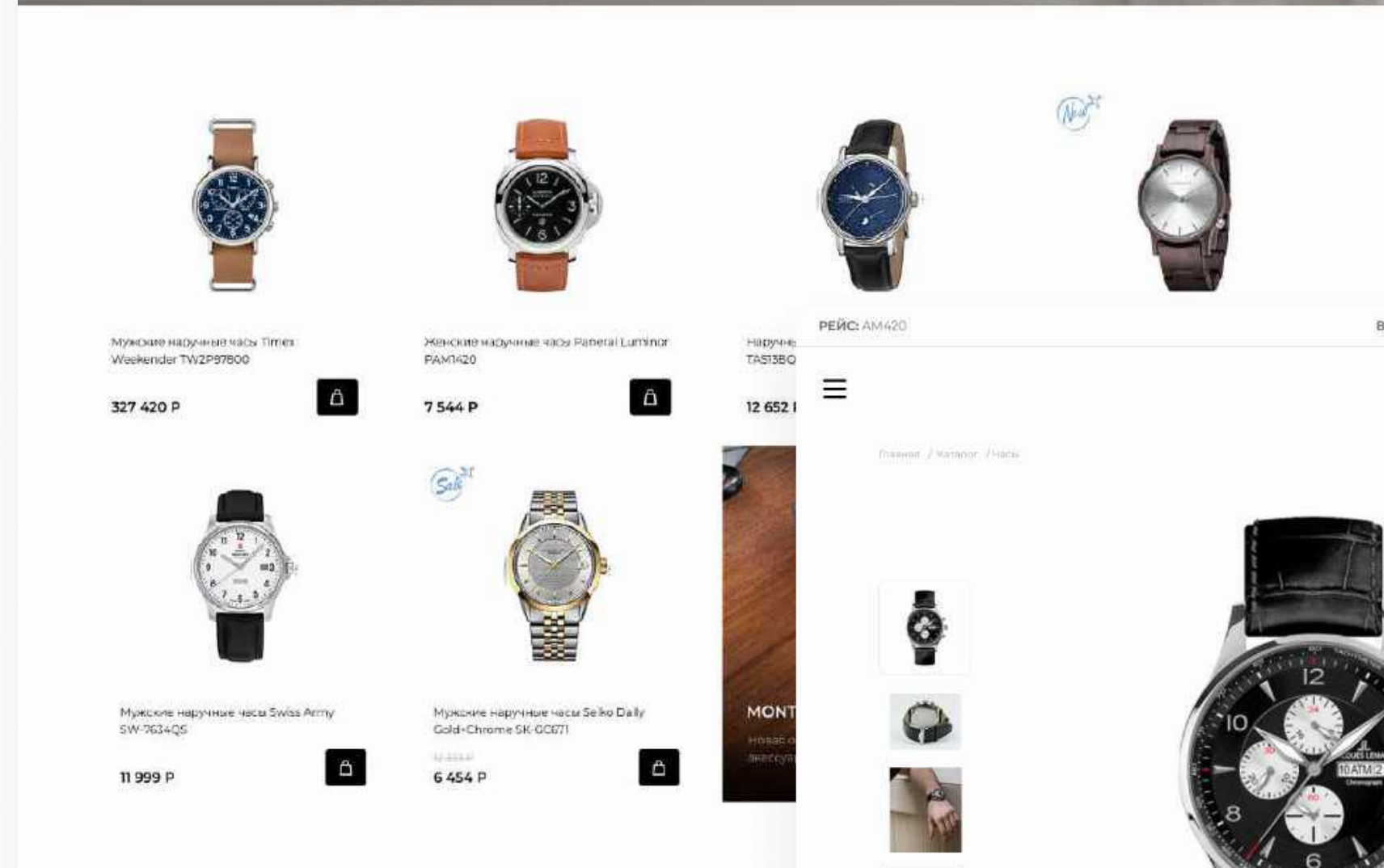
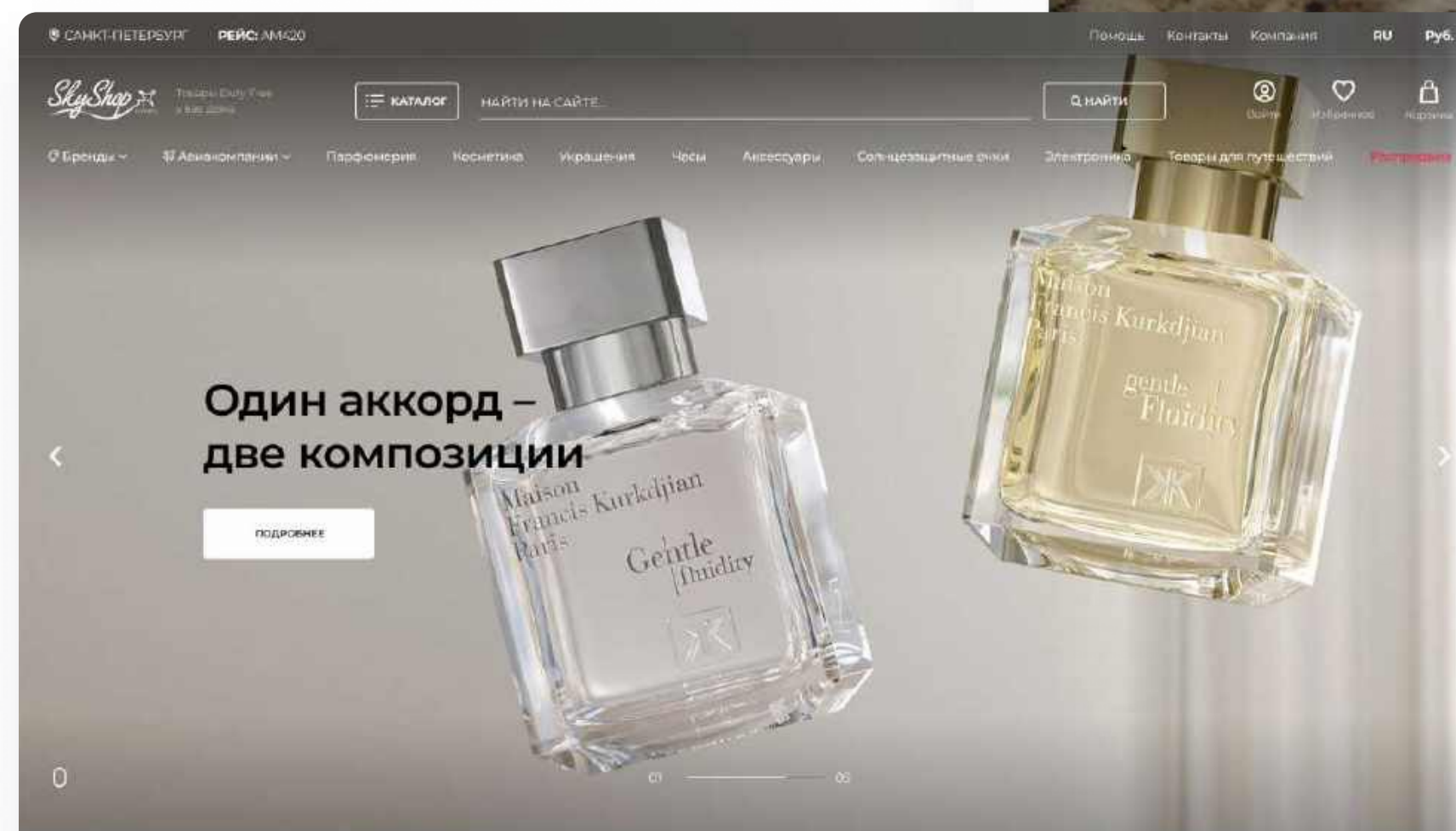


Интернет–магазин SkyShop для АЭРОФЛОТА

Проектирование / UX/UI / Разработка / Интеграция
/ Поддержка по SLA

SKYSHOP — это уникальный проект и сервис от АО «Аэромар», предоставляемый на бортах ведущих авиакомпаний России и СНГ.

В рамках проекта были реализованы несколько интеграций с внешними системами: Аэрофлот, SAP, СДЭК. Разработана сложная логическая структура, которая объединила несколько вариантов доставки (на борт, на землю, на борт и на землю), несколько служб доставки, аэропортов и тд.





Сайт и приложение для IT–соревнований Honor Cup компании Huawei

Дизайн / Разработка / Развитие / Поддержка по SLA

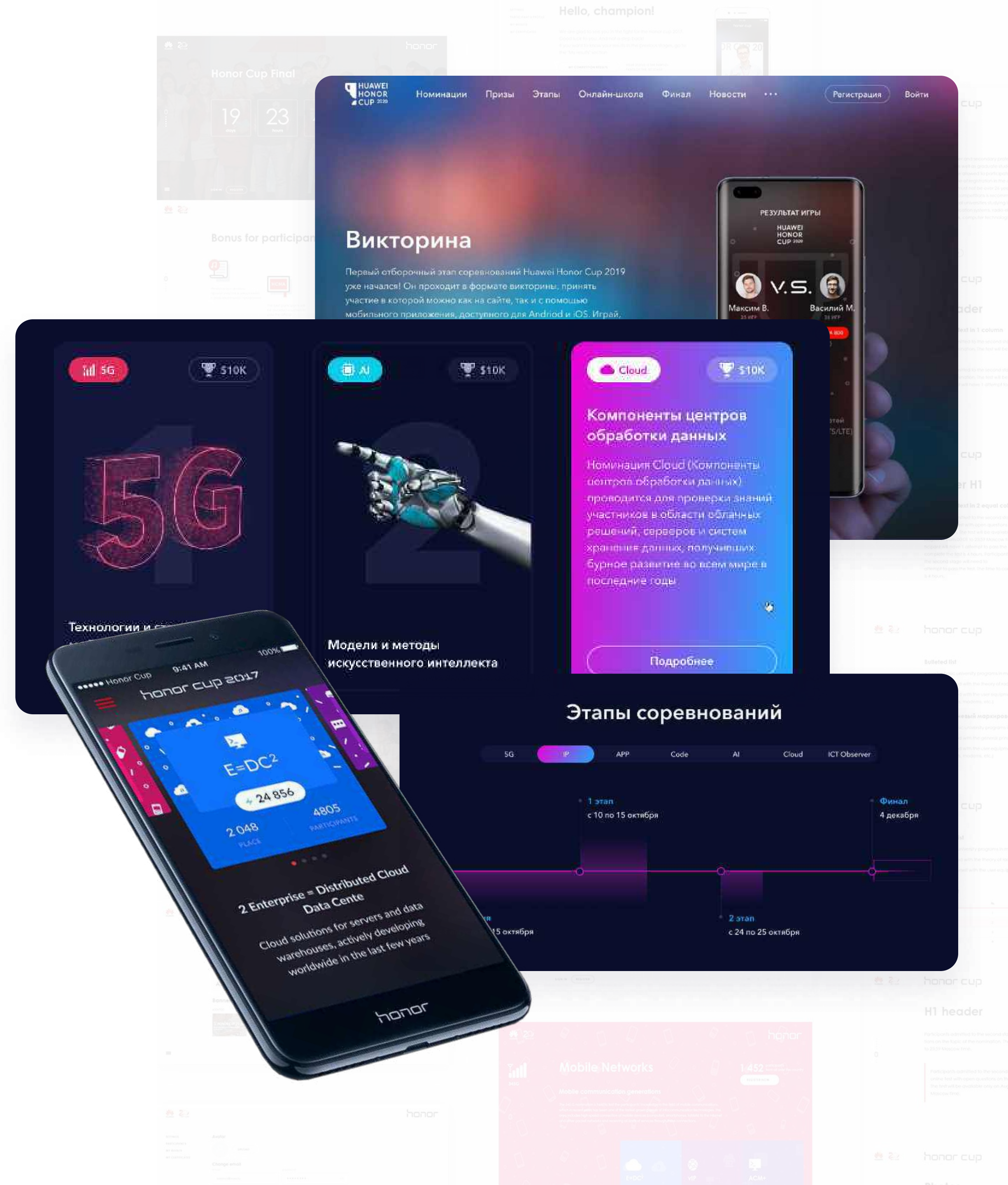
Honor Cup — это Всероссийские соревнования в сфере информационных компьютерных технологий, проводимые компанией Huawei.

Задача: создание современной, интерактивной, интересной викторины, которая по-настоящему увлечёт пользователей.

Реализация

Участники могут смотреть вебинары прямо сейчас и откладывать заинтересовавшие их вебинары «на потом», выбирать, в какой номинации и по какой теме они готовы сразиться с другими игроками, получать бонусные баллы за скорость и процент правильных ответов, брать реванши, идти вперёд, побеждать.

Полный кейс доступен по ссылке: <https://old.morizo.digital/honor.html>





Сайт бренда «Простоквашино» для DANONE

Дизайн / Разработка / Поддержка по SLA

Коллеги из компании Danone обратились к нам за помощью в разработке нового сайта для любимой многими «мультяшной» молочки. На момент начала нашего сотрудничества, у бренда уже был действующий сайт, однако он безнадежно устарел и не соответствовал современным стандартам веб-разработки и целям бренда.

Реализация проекта:

- предпроектная аналитика;
- полный редизайн сайта, включая разработку набора иллюстрированных иконок;
- разработка сайта на современном стеке технологий
- техническая часть настроек SEO;
- перенос базы данных старого сайта

В данный момент сайт находится у нас на поддержке.



ДаниСимо

Чековая акция для производителя молочных продуктов

Дизайн / Разработка / Поддержка по SLA

Одна из распространённых в последнее время разновидностей промо-активаций — механика с загрузкой чеков, в рамках которой загрузившие чеки пользователи могут участвовать в розыгрышах призов.

Мы в «Моризо» разработали универсальный чековый сервис, позволяющий оперативно распознавать чеки, определять в них наличие нужного продукта и многое другое.

В период февраль-март 2022 мы провели с использованием наших наработок чековую акцию для крупнейшего производителя молочных продуктов.

Нами был разработан лендинг акции и несколько чат-ботов для популярных мессенджеров и соцсетей, через которые осуществлялся приём чеков для акции.

КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ ПРИЗЫ ПОБЕДИТЕЛИ

ОБРАТНАЯ ССЫЛКА ПРОФИЛЬ

Найди ВРЕМЯ НА ТО, ЧТО ЛЮБИШЬ!

Купите 3 любых продукта

Регистрируйте чеки на сайте

Получите гарантированные подарки

ЗАГРУЗИТЬ ЧЕК

21 ФЕВРАЛЯ — 20 МАРТА
КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ?

Купите 3 любых продукта с картой лояльности

Регистрируйте чеки на сайте, выберите и получите гарантированный приз

Участвуйте в розыгрыше: еженедельных и главного призов!

100 000 Р

ЗАГРУЗИТЬ ЧЕК

ПРИЗОВОЙ ФОНД ГАРАНТИРОВАННЫЕ ПОДАРКИ

x1 ЧЕК
Digital—подарки
Полезные материалы для целей, планирования и вдохновения
ЛитРес

x3 ЧЕКА

x1 ЧЕК
Digital—подарки
Полезные материалы для целей, планирования и вдохновения

Подписки на выбор
Подписки на музыку, фильмы и полезные курсы

x3 ЧЕКА

Полное портфолио по запросу



Свяжитесь с нами и мы предоставим вам
более широкое портфолио в зависимости
от вашего запроса

info@morigo.ru
+7 (495) 646-04-25

Спасибо
за внимание

