



**Morizo — решения в области
AI и цифровой трансформации
продуктов и услуг**

Morizo — провайдер цифровых систем и сервисов, разрабатываем сайты и приложения, оказываем техподдержку

20+

лет опыта

300+

реализованных
проектов

3 офиса

Москва
Нижний Новгород
Санкт-Петербург

120+

специалистов
в штате

Решение задач для российских и международных брендов

Разработка и вывод digital-продуктов

Современные платформы, повышение операционной эффективности, автоматизация рутины

Интеграция и автоматизация

Применение CRM/ERP/Marketing-инструментов, объединение данных, внедрение аналитики для выстраивания омниканальной стратегии (CPD)

Технологическая поддержка и модернизация

Обновление устаревших систем (Legacy), безопасность, масштабирование инфраструктуры под растущие нагрузки

Цифровая трансформация

Автоматизация рутины, внедрение современных платформ, повышение операционной эффективности

Сбор и сегментация баз данных

Чековые акции для оценки каналов продаж, повышения эффективности маркетинговых акций и корректировки стратегий продаж

Повышение конверсии

Лендинги, интернет-магазины, инструменты для привлечения и удержания клиентов

Оптимизация Customer Experience (CX)

Проектирование интуитивного UI/UX, сокращение friction points, повышение лояльности и конверсии

Чем мы занимаемся:

Web Development

Делаем все: от лендингов и корпоративных сайтов до сложных порталов и веб-приложений

Mobile Development

Разрабатываем «под ключ» нативные (iOS, Android) и/или кроссплатформенные мобильные приложения, чат-боты, интегрируем с веб-сервисами

Mobile ReDevelopment

Беремся за реанимацию проектов, исправляем ошибки неквалифицированных подрядчиков

UX/UI Design

Проектируем пользовательские интерфейсы и опыт взаимодействия

AI и ML

Совмещаем классическую разработку, ИИ и алгоритмы в зависимости от задач бизнеса

DevOps & Cloud Services

Настраиваем процессы разработки, развертывания и мониторинга; работаем с облачными платформами (AWS, Azure, GCP и др.)

Integration Services

Соединяем различные программные системы и сервисы для обмена данными и автоматизации

Team as a Service

Помогаем готовой командой технических специалистов (разработчиков, DevOps, QA, аналитиков) под задачи клиента

Technical Support / IT Support

Мониторинг, аналитика, техническая поддержка и развитие проектов

Технологический стек

Фронтенд (Frontend):

Языки: HTML5, CSS3 (SASS/SCSS), JavaScript (ES6+)
Фреймворки/Библиотеки: React.js, Angular, Vue.js, Next.js

Бэкенд (Backend):

Языки: Python (Django, Flask), Node.js, PHP (Laravel, Symfony), Java, C# (.NET Core)
Базы данных: PostgreSQL, MySQL, MongoDB, Redis

Мобильная разработка (Mobile):

Нативная: Swift (iOS), Kotlin (Android)
Кроссплатформенная: React Native, Flutter

Облачные платформы (Cloud Platforms):

Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure, Google Cloud Platform (GCP), Yandex Cloud

DevOps & Инструменты:

Docker, Kubernetes, Jenkins/GitLab CI/GitHub Actions, Terraform, Ansible
Мониторинг: Prometheus, Grafana, ELK Stack

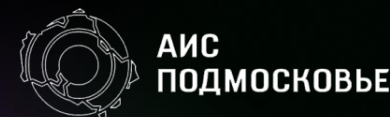
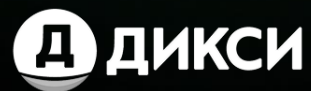
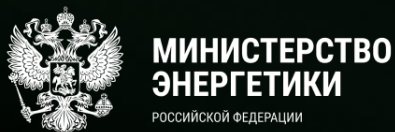
Системы управления (CMS/CRM/E-commerce):

CMS: WordPress, Bitrix, Drupal, Strapi (Headless)
CRM: AmoCRM, Bitrix24, Salesforce, Microsoft Dynamics
E-commerce: Magento (Adobe Commerce), WooCommerce, Shopify, custom solutions

Дизайн & Прототипирование:

Инструменты: Figma, Adobe XD, Sketch, InVision

Нам доверяют российские и международные бренды



Мы понимаем, как работать с брендами разных культур и частей света

Сотрудничество с компаниями 20+ стран:

■ США ■ Чехия ■ ОАЭ ■ Германия ■ Франция ■ Китай
■ Тайвань ■ Южная Корея ■ Япония ■ Португалия ■ Швеция ■
Россия и СНГ ■ Израиль ■ Казахстан ■ Великобритания
■ Венгрия ■ Румыния ■ Катар ■ США ■ Чехия ■ С

Собственные цифровые продукты Morizo в реестре российского ПО



Чековая акция под ключ

Конвертирует данные об аудитории в новые покупки. Комплексное решение для формирования омниканальной стратегии, создания клиентской базы, оценки эффективности коммуникационных каналов и увеличения LTV



СМЭВ для финансовых клиентов

Единая интеграционная платформа для оптимизации затрат банка и обеспечения дополнительного дохода



Конструктор государственных сайтов

Интуитивно понятная и удобная в использовании CMS для сайтов госсектора, которая позволяет быстро развернуть до 150 сайтов одновременно на основе более 60 готовых шаблонов

В числе сильнейших компаний в сфере веб- и мобильной разработки

1 место

fintech техподдержка
и развитие веб-сайтов
«Рейтинг Рунета 2025»

1

1 место

fintech-мобильные
приложения
«Рейтинге Рунета 2025»

1

1 место

fintech Комплексная
разработка сервисов
«Рейтинге Рунета 2025»

1

ТОП-5

разработчиков финансовых
мобильных приложений
широкого спектра
«Рейтинге Рунета 2025»

5

1 место

Разработка
мобильных приложений
для здоровья и фитнеса
«Рейтинг Рунета 2025»

1

1 место

разработка мобильных
приложений для
инфраструктуры стадионов
и клубов «Рейтинг Рунета 2025»

1

1 место

SmartTV-коммуникации:
2025 RUWARD

1

2 место

в номинации
Mobile Production
Digital Index 2024

2

ТОП-5

в номинации
Web Production
Digital index 2024

5

1 место

Talent Power Mobile
Production Digital
index 2024

1

ТОП-30

Крупнейших
ИТ-компаний РФ
в 2023, 2024 RAEX

30

2 место

Хакатон
«Лидеры цифровой
трансформации» 2023

2

Morizo поддерживает образовательные проекты

Наш вклад в будущее



IT-Планета – международная олимпиада для студентов и молодых специалистов

- 1800 участников
- конкурсные задания под запросы бизнеса
- 30+ финалистов и 10 работающих проектов
- обратная связь по каждой конкурсной работе



TechnoСтрелка – международный хакатон для школьников и студентов

- 800 участников
- 12 регионов и 3 страны
- 8 проектов за 2 дня
- первый практический опыт разработки в режиме dead-line

Руководство компании



Денис Царев

Генеральный директор

22+ года в отрасли IT/Digital

Опыт работы с крупными
международными клиентами
на западных рынках



Андрей Свинцов

**Исполнительный
директор**

22+ года в отрасли IT/Digital
в роли технического лидера / CTO

Участвовал в реализации
400+ проектов



Антон Черноталов

Директор по развитию

22+ года в отрасли IT / Digital

Член общественного совета
при Министерстве ИТ и связи
Нижегородской области

Руководители направлений



Вера Кряжова

**Директор
по аутсорсинг-
разработке**

10+ лет опыта в digital
75+ успешно сданных
проектов



Анна Морозова

**Руководитель дивизиона
функциональной разработки**

5+ лет опыта в IT в сферах
кросс-функциональной
разработки, управления
командами и проектами со
сложной структурой



**Анастасия
Самсонова**

HR директор

10+ лет опыта в сфере HR
поддержка и развитие
HR-функции



Антон Ларин

Арт-директор

20 лет опыта работы
500+ реализованных
интерфейсов
интернет-проектов



**Александр
Коржевский**

**Руководитель
направления по работе
с фармацевтическими
компаниями**

к.ф.н., 20+ лет опыта
работы в международных
фармацевтических
компаниях

Мобильные приложения и умные устройства



Приложение Литрес для умных часов пятого поколения на новой для российского рынка ОС

Проектирование / UX/UI / Разработка / Интеграция

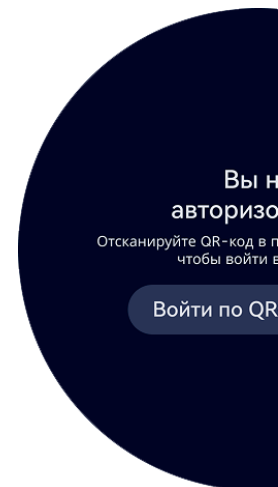
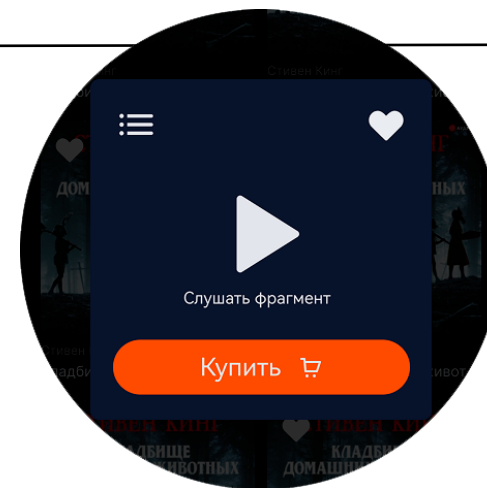
Задача: разработать приложение на новой для российского и европейского рынков гармоничной операционной системе, создать дизайн-макеты, реализовать возможность покупать, загружать и слушать аудиокниги и подкасты.

Решение :

- Проанализировали документацию на английском и китайском, с нуля создали функционал с использованием UI-компонентов платформы
- Выделили три ключевых сценария использования: дорога, тренировки и спонтанные покупки. Создали интерфейс, прекрасно адаптированный для этих ситуаций.
- Увеличили ключевые элементы управления и оптимизировали навигацию, управление аудиокнигами (громкость, перемотка, пауза) получилось интуитивно понятным и точным даже в движении.
- Реализовали все необходимые функции: доступ к библиотеке, управление плеером, поиск, закладки, авторизация по QR-коду, покупка аудиокниг и т.д.

Результат:

- Выход на новую аудиторию, привлечение пользователей экосистемы мирового бренда – производителя техники
- Плеер стабильно работает даже если отключен от интернета
- Пользователи слушают книги там, где неудобно пользоваться телефоном – на пробежке, в метро, в спортзале. Это новый уровень доступности контента





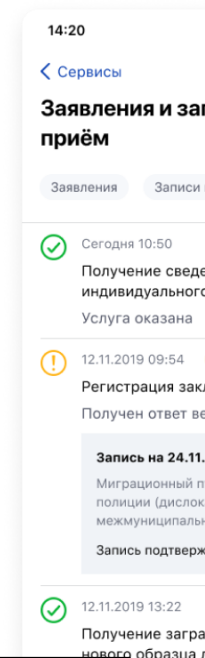
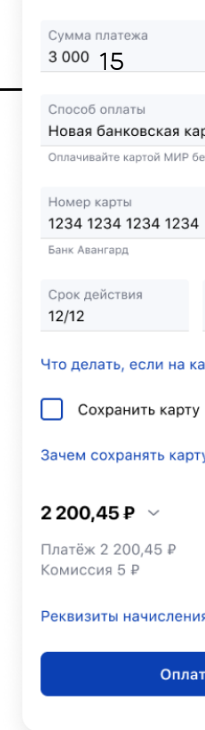
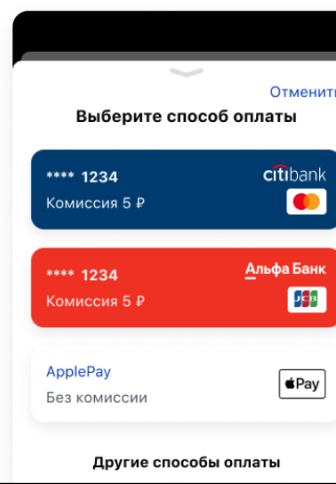
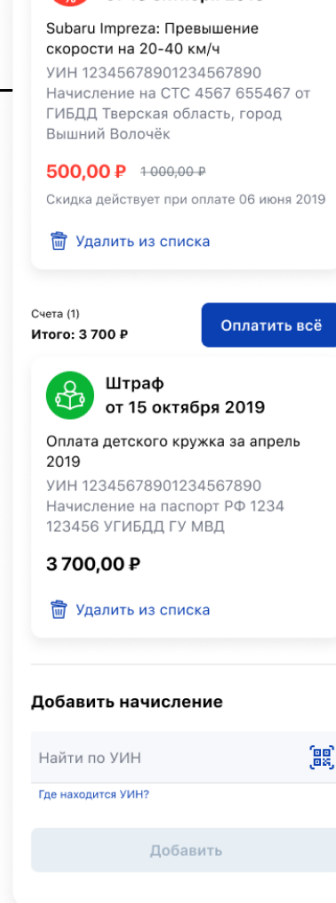
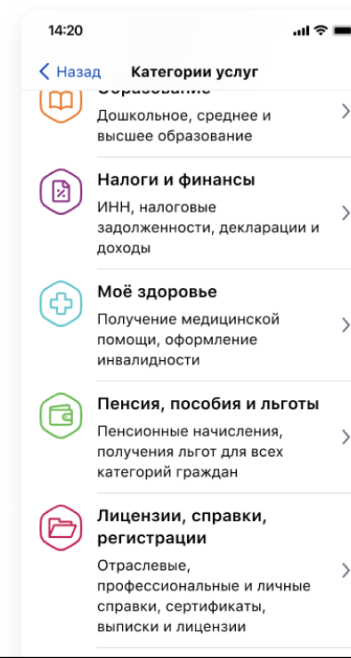
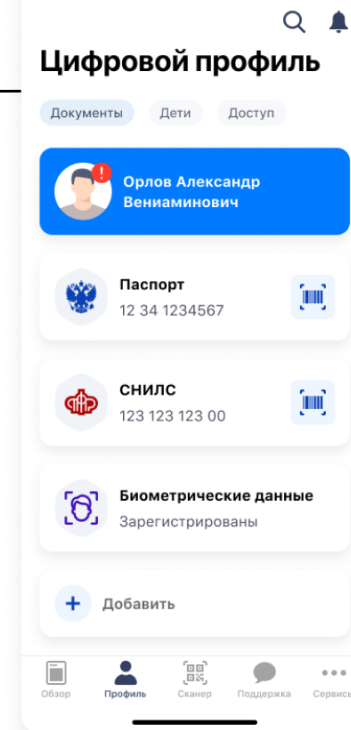
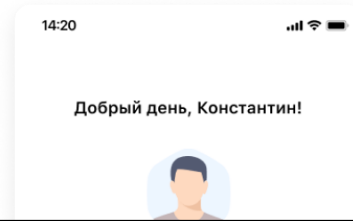
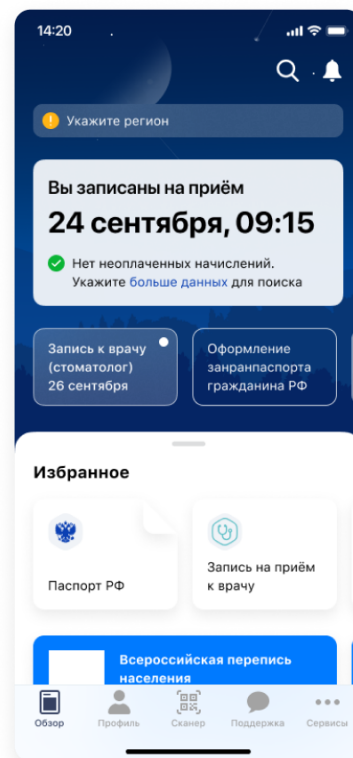
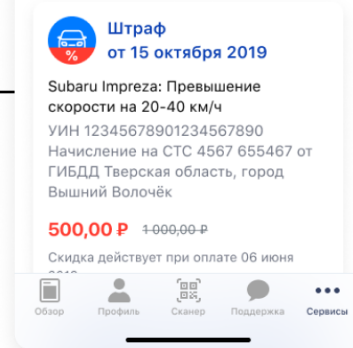
Новые ГОСУСЛУГИ

Приложение «Госуслуги» — это доступные государственные услуги и сервисы.

Работали над нативным приложением Госуслуг, а также редизайном приложения.

Среди популярных услуг выделяются:

1. Проверка и оплата штрафов
2. Контроль и погашение налоговой задолженности
3. Получение или замена загранпаспорта, оформление паспорта гражданина РФ, водительского удостоверение
4. Регистрация автомобиля
5. Запись ко врачу онлайн
6. Оплата госпошлин и автоштрафов со скидкой
7. Проверка задолженностей у судебных приставов



Платформы



Статус-онлайн. Кабинет акционера

Проектирование / UX/UI / Разработка / Интеграция /
Развитие / Поддержка по SLA

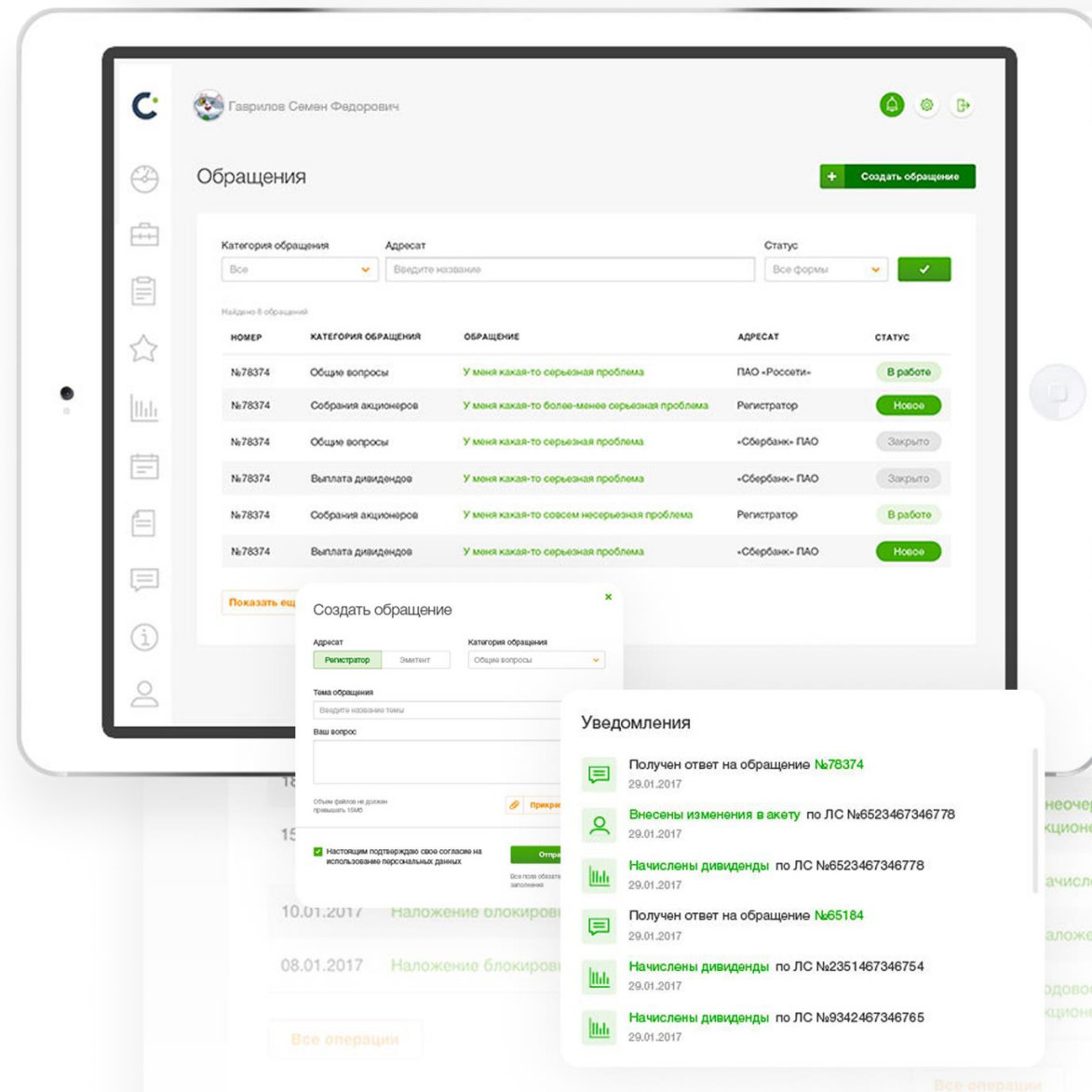
Задачи: разработать сервис для отслеживания состояния активов, проведения собраний, голосования, интегрировать с внешними и внутренними системами, осуществить поддержку по SLA

Решение

Реализован функционал:

- Личный кабинет держателя акций
- Проведения голосований акционеров онлайн
- Система уведомления акционеров о собраниях, голосованиях и начислении дивидендов
- Информация о портфеле ценных бумаг
- Общение с акционерным обществом

За 12 месяцев внедрили 12 внешних интеграций, включая интеграцию с СББОЛ, первое голосование прошло в 2018 году





Сайт и приложение для IT-соревнований Honor Cup компании Huawei

Дизайн / Разработка / Развитие / Поддержка по SLA

Задачи:

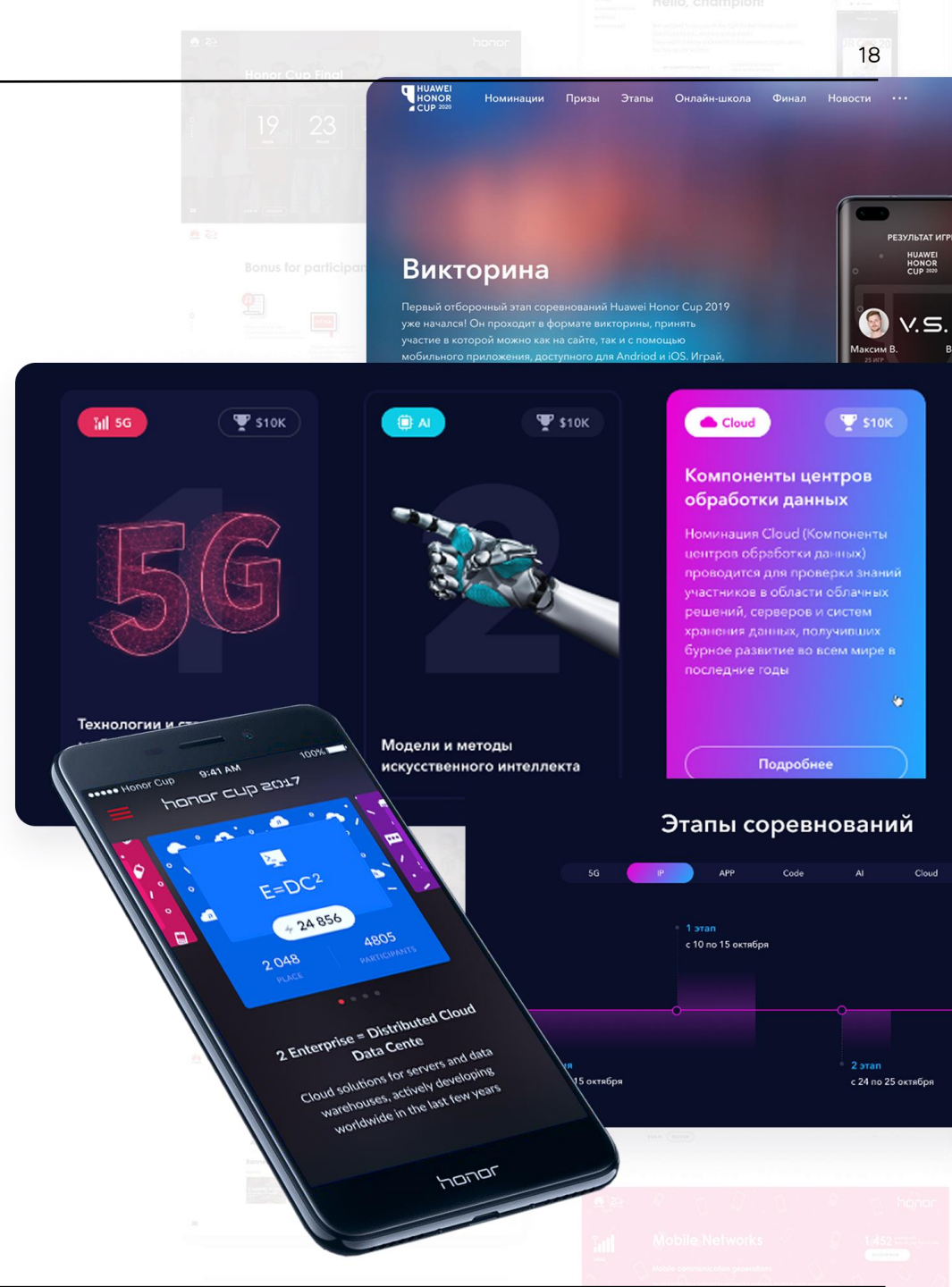
- создать интерактивную платформу для проведения соревнований
- придумать и реализовать механику по принципу викторины для пользователей-участников состязаний со всей России

Решение: разработали универсальную многозадачную платформу.

Пользователи могут:

- смотреть вебинары
- создавать списки избранных выпусков, откладывать и планировать просмотр позже
- выбирать номинации и темы для соревнования с другими игроками получать бонусные баллы за скорость и процент правильных ответов
- брать реванши, идти вперёд, побеждать.

Полный кейс доступен [по ссылке](#).



Сайты



Интернет-магазин для Lacoste Russia

Проектирование / UX/UI / Разработка /
Интеграция / Развитие / Поддержка по SLA

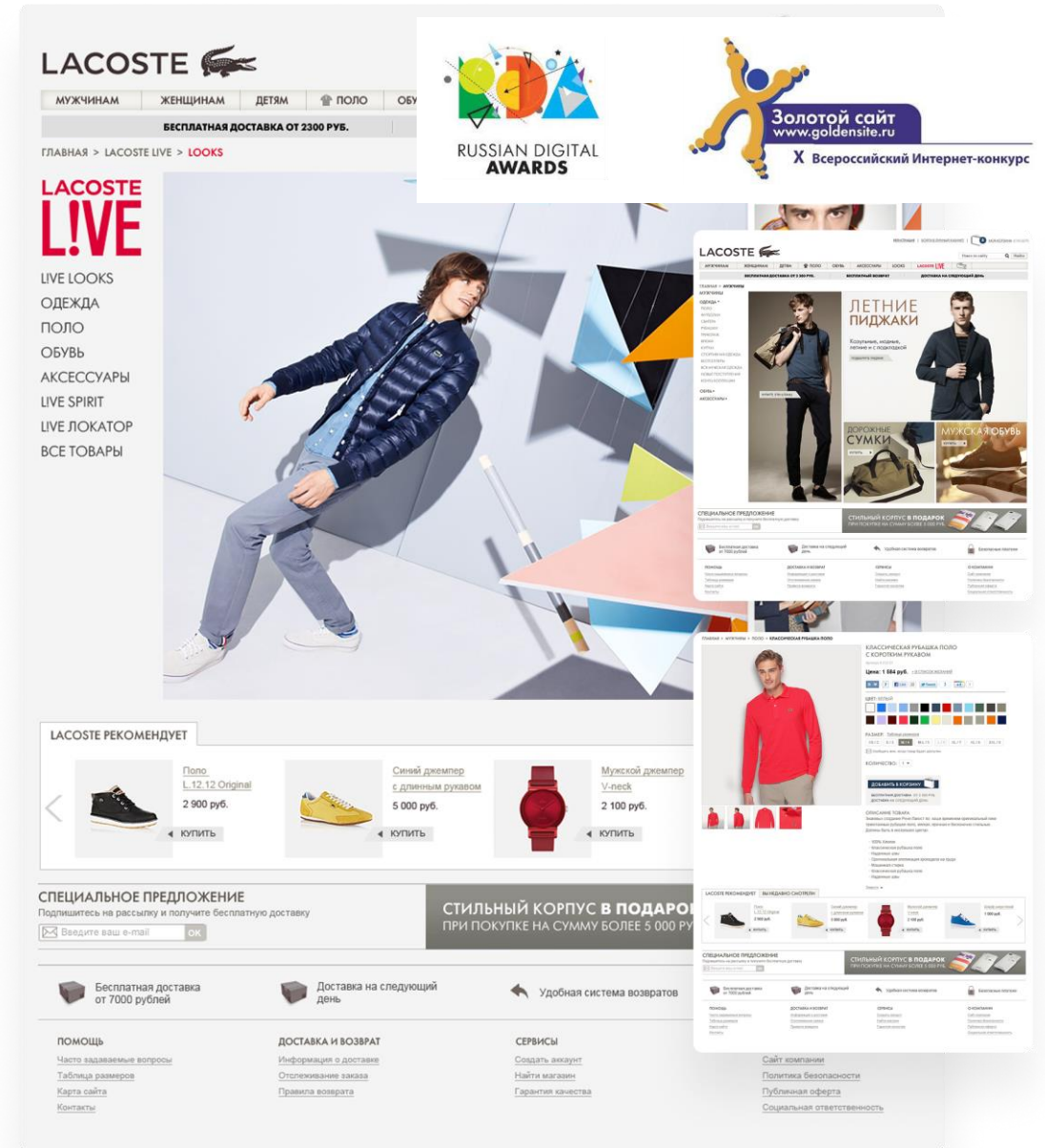
Задача: вывести бренд в российское интернет-пространство, реализовать одновременный запуск интернет-магазина, видов активностей, синхронизировать с открытиями офлайн-точек.

Решение:

Разработка интернет-магазина и 7 внешних интеграций:

- Доставка
- Безналичная оплата на сайте
- Складской учёт
- Маркетинговые инструменты: программа лояльности, платформа для e-mail рассылок
- Мобильная разработка
- Хостинг
- A/B тестирование и повышение конверсии

Период от разработки до запуска: 6 месяцев. По SLA поддержка и развитие проекта осуществляется выделенной командой.





Интернет-магазин SkyShop для АЭРОФЛОТА

Проектирование / UX/UI / Разработка / Интеграция /
Поддержка по SLA

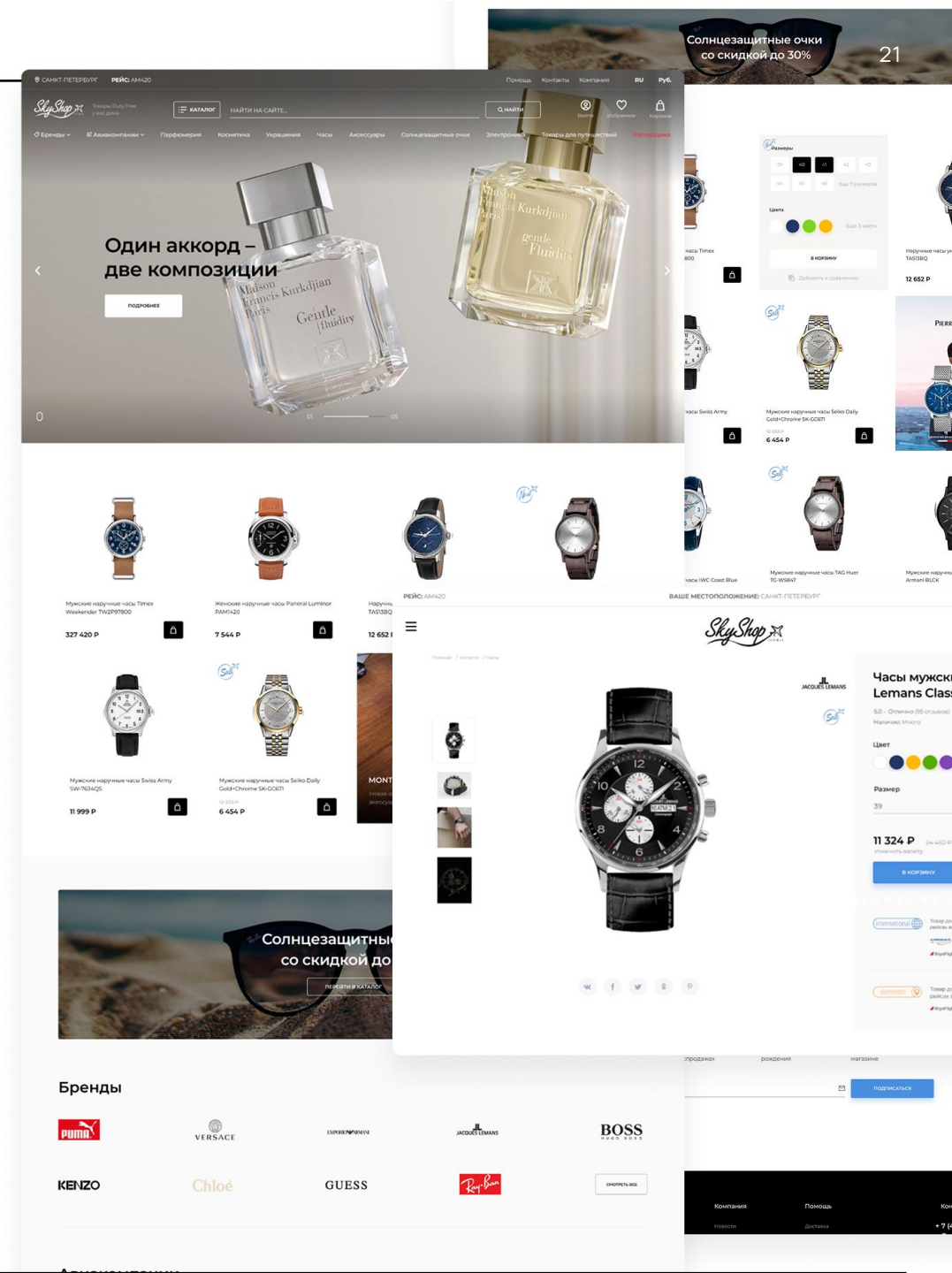
Задача: реализовать сервис по заказу и доставке на борт самолетов ведущих авиакомпаний России и СНГ и в аэропорты страны товаров люксовых брендов.

Решение:

- выверена и реализована структура, которая связала между собой несколько вариантов доставки (на борт, на землю, на борт и на землю), несколько служб доставки и аэропорты по всей России.
- реализованы интеграции с внешними системами: Аэрофлот, SAP, СДЭК.

Результат:

- Партнерство с 4 крупнейшими авиакомпаниями
- 70+ люксовых брендов в каталоге
- 700+ товаров в ассортименте
- 2 часа: время сборки и доставки заказа
- Более 3000 заказов за год



SuperStep

Интернет-магазин для SuperStep

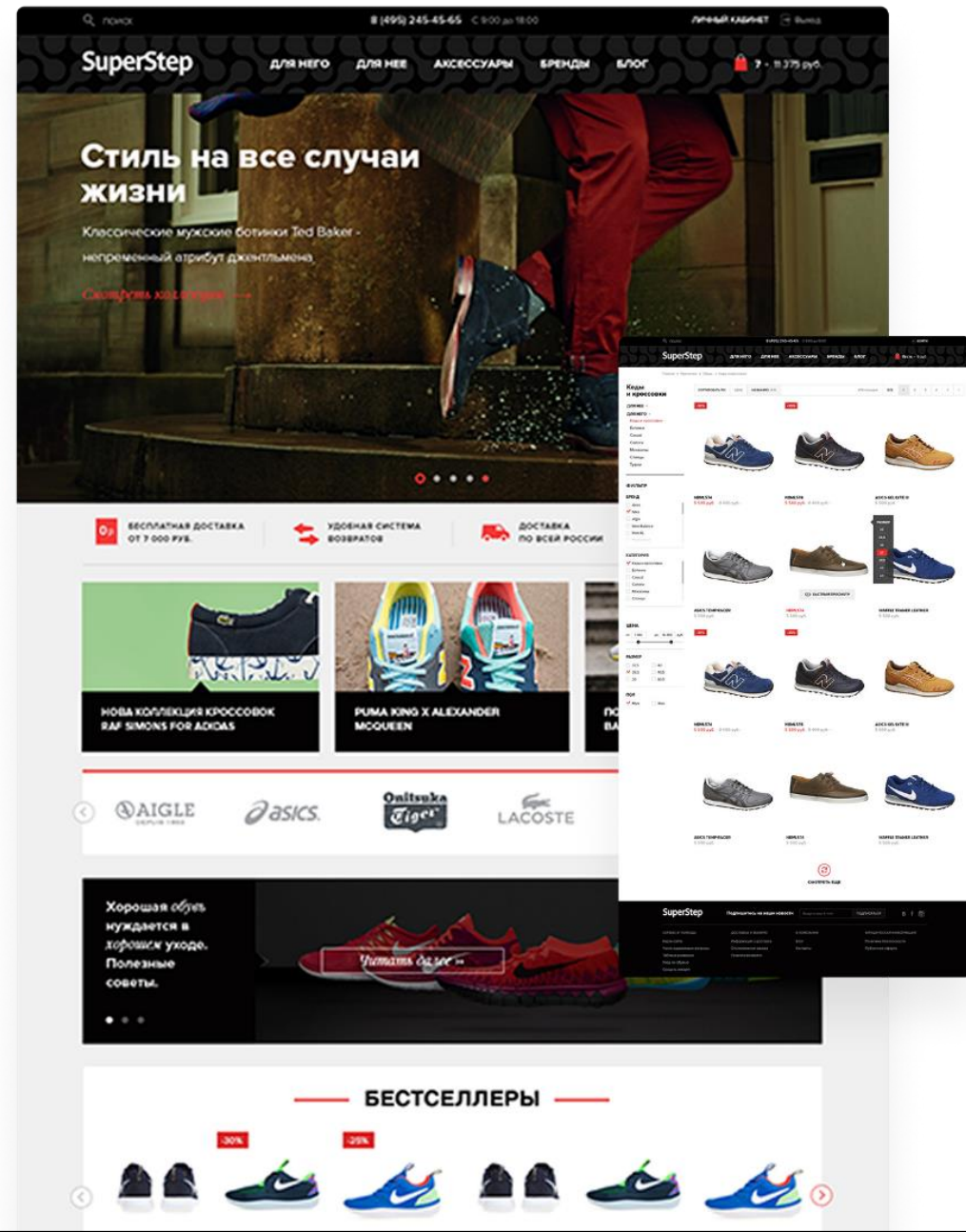
Проектирование / UX/UI / Разработка / Интеграция /
Развитие / Поддержка по SLA

Задача: открыть интернет-магазин, который позволит всем жителям в самых отдалённых уголках России получить возможность приобрести обувь своей мечты, а нашим клиентам — расширить аудиторию, территориальный охват и увеличить прибыль.

Решение:

- Систематизировали работу по централизации данных о наличии товара. Автоматическая синхронизация остатков с 1С — нулевые ручные ошибки и 100% актуальное наличие на сайте.
- Интегрировали проект с сервисом доставки PickPoint чтобы пользователь смог заказать доставку или забрать заказ самостоятельно из ближайшего постамата.
- Реализовали онлайн-оплата через сервис электронных платежей PayU

Результат: клиент получил канал онлайн-продаж, а так же удобный инструмент для развития бизнеса.





Сайт бренда «Простоквашино» для DANONE

Дизайн / Разработка / Поддержка по SLA

Задача: разработать новый сайт для любимой многими «мультяшной» молочки. На момент начала нашего сотрудничества действующий сайт устарел, не соответствовал современным стандартам веб-разработки и целям бренда.

Решение:

- Провели предпроектную аналитику для выявления точек роста
- Провели полный редизайн сайта, включая разработку набора иллюстрированных иконок
- Разработали сайт на современном стеке технологий
- Реализовали техническую часть настроек SEO
- Перенесли базы данных старого сайта на новый

Результат: клиент остался на технической поддержке до окончания срока контракта



Чековая акция



Чековая акция для АК «Победа»

Разработка / Поддержка по SLA

Задача: внедрить механику чековых промо для неклассического FMCG и оценить эффективность, увеличить сумму среднего чека на 15%, сбор базы новых клиентов

Решение: разработали промо-лендинг и чат-бота в Telegram, интегрированный с нашим чековым сервисом.

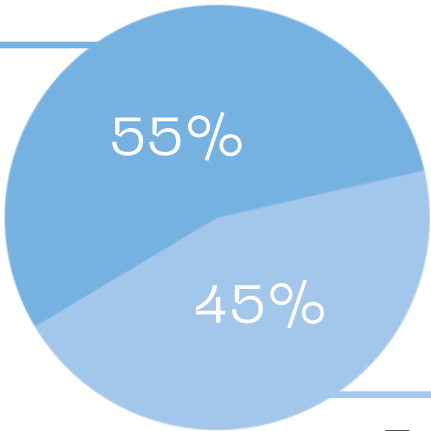
Чат-бот предоставляет участникам акции возможность загружать чеки любым удобным способом:

- Сканировать QR-код
- Ввести результат распознавания из камеры
- Загрузить фото чека (или pdf файл)
- Ввести данные чека вручную
- Направить ссылку на цифровой чек

Дополнительно была настроена проверка подписки участника на официальный канал АК «Победа» в Telegram.

Посредники

агрегаторы,
турфирмы,
приложения
для путешествий



Прямые продажи
на сайтах
авиакомпаний

Check

Чeki

Главная

Акции

Товары

Категории товаров

Магазины

Конкуренты

Чеки

Статистика

Отчеты

Пользователи

Роли

Статистика сервисов

Акция

Статус ФНС

Участвует в акции

Найден товар

10 лет Побед! (12.2024 - 02.2025)

Все

Все

Все

Найдено: 2225

Общий отчет

Полный фильтр

Сбросить

Выбрать все

Очистить

ID	Акция	Статус ФНС	Участие в акции	Найден товар	Найден магазин	На сайте	Пользователь	Дата
2297	10 лет Побед! (12.2024 - 02.2025)	Получен	Да				+79	09.12.2024 15:56

Загружен: 09.12.2024 15:56

uuid: ca5c4c3a-d5e6-4892

Загружен через: Внешний сервис

Способ загрузки: Введен текст QR-код

Магазин: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "АВИАКОМПАНИЯ "ПОБЕДА"

Адрес: 127410, Москва г, Алтуфьевское ш, дом № 33Г

Сумма: 1499.00 р.

Дата чека: 09.12.2024 11:50:00

ЗАКАЗ 1МПМЖ2:ПАССАЖИР

1499.00 р.

1 шт.

Аванс [1]

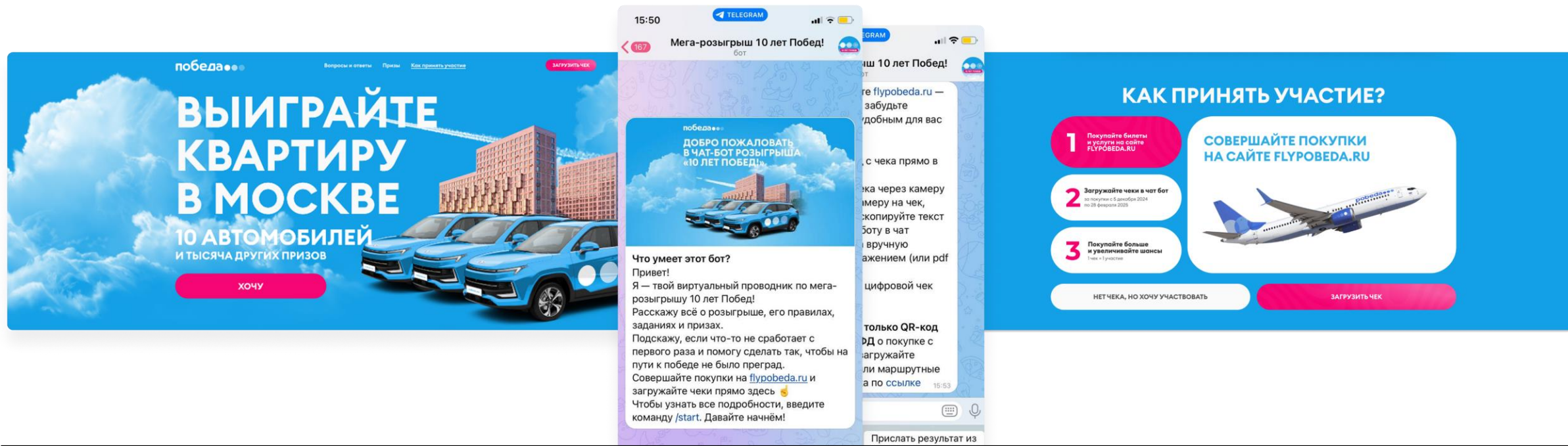


Итоги 2,5 месяцев:

- 18% новых пользователей впервые купили продукты на сайте
- 45 000+ подписчиков — увеличение аудитории Telegram-канала ЦА для последующей работы
- 20-30% вырос средний чек благодаря покупке дополнительных опций

Обратная связь от заказчика:

- Прямые клиенты показывают LTV в 1,5 раза выше за счет повторных покупок и лояльности
- Фокус на сайте и Telegram снижает издержки и усиливает лояльность
- В будущем — развитие персонализированных коммуникаций и новых сервисов для дальнейшего роста среднего чека





Чековая акция для SYNERGETIC

Разработка / Поддержка по SLA

Задача: запустить для SYNERGETIC чековую акцию, интегрированную с программой лояльности, предусмотреть активности, реализовать механику начисления баллов и сбора аудитории на основе данных чеков онлайн и офлайн

Решение: доработка лендинга, интеграция с нашим чековым сервисом для сбора данных об онлайн и офлайн-покупателях.

Сайт предоставляет участникам программы лояльности возможность загружать чеки любым удобным способом:

- Сканировать QR-код
- Загрузить фото чека
- Ввести вручную

За загруженные чеки пользователю начисляются баллы и билеты. Баллы можно потратить на скидки от SYNERGETIC и партнеров или экологические инициативы по посадке деревьев.

Результат: увеличение базы в 2,5 раза, продаж на 10% в год. Чековая акция стала обязательным элементом взаимодействия с покупателями



Конструктор госсайтов



Конструктор сайтов для Правительства МО

Проектирование / UX/UI / Разработка / Интеграция /
Развитие / Поддержка по SLA

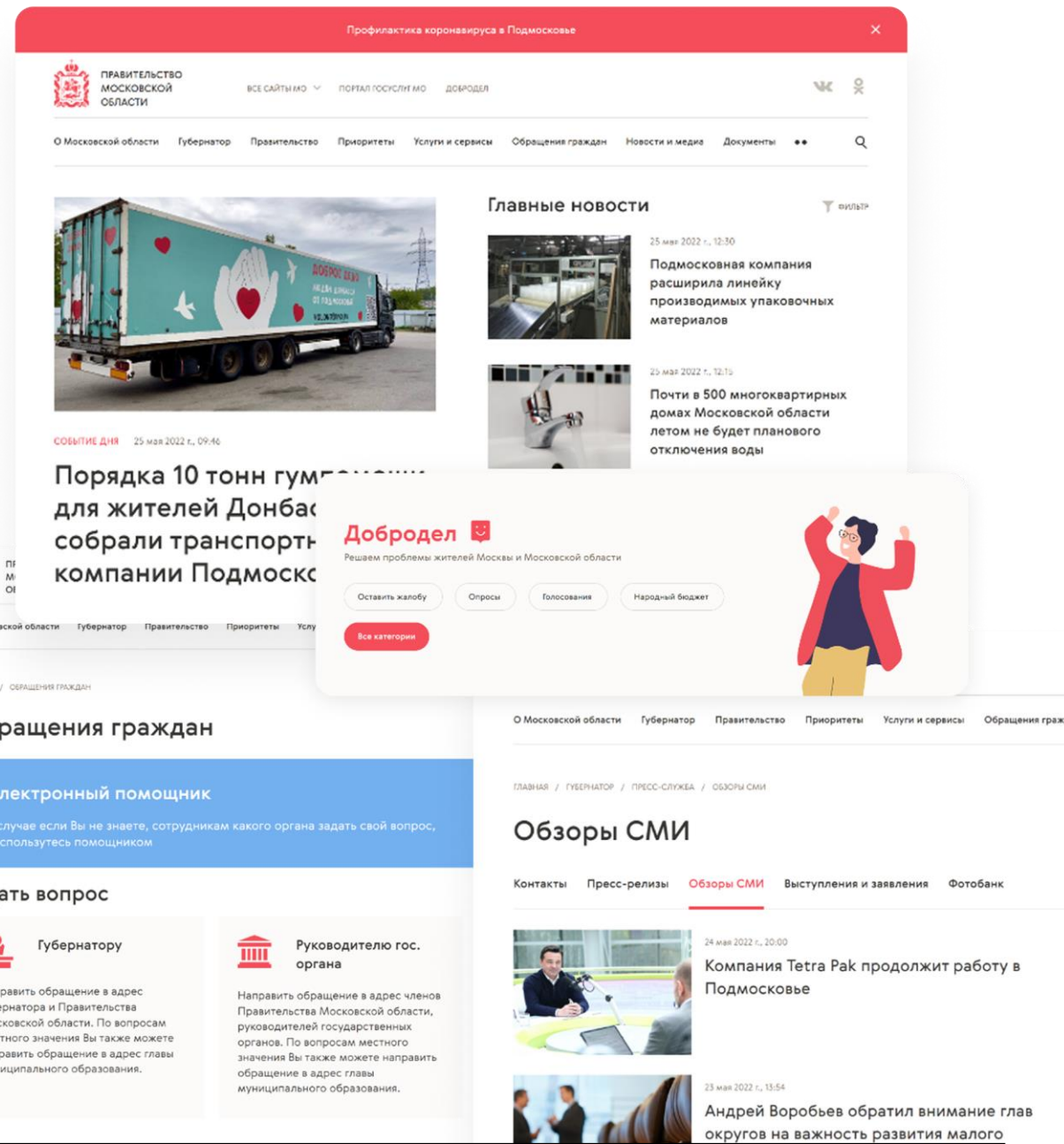
Задача:

- создать единую платформу для быстрого развертывания и централизованного управления более 80 веб-ресурсами различных типов в госсекторе.
- обеспечить актуальность публикуемой информации и автоматизировать обмен данными между сайтами.

Решение - разработали специализированную CMS на базе единой платформы, которая включает:

- более 20 готовых шаблонов для ускоренного запуска сайтов учреждений и ведомств, более 50 виджетов для наполнения страниц.
- систему централизованного администрирования для удаленного внесения изменений на всех порталах одновременно.
- механизмы автоматического обмена контентом (новости, медиафайлы) между сайтами.
- интеграцию с внешними сервисами открытых данных («Добродел», Портал госуслуг МО) для гарантированной актуальности информации.

Результат: более 80 ресурсов каждый месяц посещают более 100 000 пользователей региона.



ИИ–решения

Машинное зрение: повысили уровень выявления брака на 90% и прибыль по направлению на 70%

OpenCV + ML

Проблема:

На литейном производстве у ОТК есть 15 секунд, чтобы найти дефекты и оценить качество выплавки. Ошибки оператора снижали качество продукции или вели к браку.

Задача:

Автоматизировать выявление дефектов с помощью технологии машинного зрения, снизить риски из-за человеческого фактора.

Решение:

Обучили алгоритмы на базе дефектных и эталонных образцов. Система анализирует видео каждого этапа выплавки и оценивает готовую продукцию без участия человека.

Результаты:

- на 30% выросло качество продукции
- на 90% повысилось выявление брака
- на 70% выросла прибыль по направлению
- в 2 раза сократили количество рабочих смен операторов
- **срок внедрения:** 6 месяцев



Работа с данными: увеличили LTV в 1,5 раза благодаря автоматизации обработки чеков

ПО «Чековое промо» + mindbox + ИИ-агент

Проблема:

Крупный бренд запускает чековую акцию. Для участия в розыгрыше призов покупатель должен купить товар бренда из акционного списка, сфотографировать чек или загрузить его электронную версию, подтверждающую покупку товара.

Задача:

- автоматизировать верификацию чеков,
- свести к минимуму ошибки оператора,
- собрать данные для персонализации предложений.

Решение:

Разработали автоматическую систему, которая анализирует фото чека в течение 2-5 секунд: проверяет подлинность, дату, место покупки, товарные позиции, суммы. Одновременно собирает обезличенные данные о сопутствующих товарах, месте покупки и способе оплаты.

Результаты:

- в 3 раза выросла клиентская база за 6 месяцев
- на 20% выросла прибыль
- на 40% увеличилась лояльность клиентов
- в 1,5 раза вырос средний LTV
- **срок внедрения:** 6 месяцев



Умный склад и прогнозирование спроса: внедрили систему аналитики на 100 параметров с окупаемостью менее года

SSP + ML + предсказательная модель AI

Проблема:

Система прогнозирования не учитывала сезонность и географические различия в спросе. Реакция на изменения не была оперативной. Это приводило к лишним расходам на аренду площадей, переизбытку товаров на одних складах и дефициту на других.

Задача:

- спрогнозировать объемы производства и заполняемость складов с учетом сезонности и географии,
- ускорить адаптацию к изменениям спроса,
- снизить простои мощностей и расходы на аренду,



Умный склад и прогнозирование спроса: внедрили систему аналитики на 100 параметров с окупаемостью менее года

SSP + ML + предсказательная модель AI

Решение:

Заменяли типовое алгоритмическое решение на сочетание машинного обучения (ML) и ИИ-аналитики, выстроили систему учитывающую более 100 параметров.

Источники данных: производственные планы, отчеты по загрузкам, видео с производства, из логистических центров и складов с готовой продукцией, базы данных сети магазинов по более чем 6000 брендов и 1200 категорий, с ежегодным оборотом более 1 млрд чеков, а также big-data телеком-оператора.

Результаты:

- на 15% сократились издержки производства
- в 4 раза выросла скорость реакции на изменения спроса
- на 22% снизились простои складских мощностей
- на 30% уменьшилась потребность в аренде дополнительных площадей
- **срок внедрения:** 6 месяцев
- **окупаемость проекта:** менее 12 месяцев



Morizo — часть E-Promo Group

Е-Promo Group — самая быстрорастущая российская digital focused группа с международным присутствием

20 лет

работаем
на digital-рынке

4 офиса

Дубай
Москва
Санкт-Петербург
Нижний Новгород

600+

специалистов
в штате

5 регионов

присутствия в мире:
РФ, СНГ, ЕС, ОАЭ, Китай

25 млрд ₽

рекламный биллинг под
управлением в 2024 году

группа №1

по объему медиазакупок в 2024
согласно рейтингу Adindex*

5 место

в рейтинге медиаагентств
Sostav / АКАР*

10 компаний

в группе для решения
любых задач в диджитал

Экосистема E-Promo Group

E-Promo Group — это группа компаний, работающих на стыке креатива, диджитал-маркетинга, IT и технологий в рекламе

**E-Promo
Group**

- Digital media & Retail Media

e-promo
Russia



- Аутсорсинг и управление

emp

- Креатив и продакшен

narrators

SLAVA

superdudes*

- Цифровая трансформация



- Data Science

ALGORITHMICS*

- AdTech

astralab*

Как с нами связаться

По вопросам сотрудничества

info@morizo.ru

По вопросам PR

pr@e-promo.group



Перейти на сайт



Группа во ВКонтакте